

# 解读各行业产数发展分析

## 课程背景：

对于数字经济各行业经验和数据的积累，并结合数字时代企业的实际业务和未来面临的挑战，以及数字技术的创新突破等因素，从数字经济发展大势以及各领域案例入手，帮助学员明确在数字化浪潮下的行业定位以及业务发展方向。

**课程时间：**6 小时

**课程形式：**以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

**主训导师：**马兆林（简介略）

**课程大纲：**

## **产业数字化发展趋势**

消费互联网向产业互联网跃迁

生产要素协同重塑实体经济价值链

产业数字化助力实体产业升级

数字经济脱虚向实全要素驱动绿色持续发展

政府引导市场机制双轮驱动

## **产业数字化发展成熟度指数**

产业数字化成熟度发展总览

产业数字化成熟度-行业篇

产业数字化成熟度-区域篇

## **中国制造业数字化转型发展**

制造业现状及行业痛点分析

制造业数字化转型的基本逻辑与框架

制造业数字化转型重点行业应用场景归纳

工业互联网在工程机械领域应用框架

## **“专精特新”企业数字化水平**

“专精特新”企业发展背景与现状

制造业“专精特新”企业数字化发展现状

专精特新企业数字化实践案例

## **汽车产业数字化创新**

汽车产业数字化现状

汽车产业数字化创新机会分析-元宇宙

汽车产业数字化创新机会分析-碳中和

汽车产业数字化解决方案解析

## **新消费产业数字化发展**

疫情打乱“产供销”生态，数字化变革赋能“降本增效“

政策持续推动消费升级

业务数字化痛点集中在四大核心环节

流程数字化及数据孤岛是转型关键

## **中国乡村数字化发展**

数字技术赋能乡村振兴

全国乡村数字化发展现状

数字乡村发展机制与举措

## **金融数字化**

金融风控数字化势在必行

银行催收 AI 机器人的天下

保险理赔科技加减法

数字化中台晋升券商运营效率

## **房地产数字化转型**

中外房地产数字化对比

房地产数字化核心价值

房地产企业数字化路径演变

典型场景及企业案例

## **电力产业数字化**

电力数字化主流玩家类型

电力数字化产品矩阵及服务模式

电力企业数字化转型痛难点

发电企业数字化转型外部驱动因素