

# 科技驱动保险业数字化转型

## 课程背景

随着数字化、信息化等技术持续发展，越来越多的中国保险公司开始尝试利用数字科技提高保险业的风控、精算、服务等水平，加速自身的数字化战略发展，寻求以科技赋能保险业。

如何在数字化时代使用互联网思维、大数据模式方法、人工智能技术延续保险生命成为保险新方向，新优势的必然战略创新的选择。

## 课程设计

本课集主讲人 20 年实战之功力，结合典型案例，充分与学员分享，强调简单实用。

**课程目标**：结合案例、深入研讨、学习利用利用互联网大数据分析、营销构建保险业务优势策略和方法

**课程时间**：3 小时

**课程形式**：以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

**二元根基**：卓越思维，制胜模式

**三维制胜**：取势、明道、优术

## 六度提升：高度、广度、深度、精度、专度、速度

**课程对象：**适合渴望利用数字化技术转型，驱动构建保险业务新优势所有相关从业人员

**主训导师：**马兆林（简介略）

**课程大纲：**

### 第1章 保险数字化转型的理论逻辑

1. “数字化思维”保险模式
2. 数字化保险消费分析
3. 数字保险人群特征行为分析
4. 数字保险险种关注概况

### 第2章 人工智能科技在保险场景应用

1. 人工智能

2. 自动化录单

3. 自动化核保

4. 智能量化投资

### **第 3 章 保险公司数字化转型面临的痛点与挑战**

1. 建立与业务战略相结合的数字化战略

2. 夯实数字化运营管理体系

3. 完善数字化人才梯队建设

### **第 4 章 保险业数字化转型的实践分享**

1. 数字化下的保险的销售

2. 数字化下的保险服务

3. 打造数字化保险生态圈

案例呈现与标杆分析：平安模式、扬子江经纪，美国  
insweb、ehealth，日本 lifenet 互联网保险公司等。

**备注:以上大纲仅供参考,实际授课根据企业需求适当调整**

**I**