

# 科技赋能时代保险企业竞争策略

## 课程背景

随着数字化、信息化等技术持续发展，越来越多的中国保险公司开始尝试利用数字科技提高保险业的风控、精算、服务等水平，加速自身的数字化战略发展，寻求以科技赋能保险业。

如何在数字化时代使用互联网思维、大数据模式方法、人工智能技术延续保险生命成为保险新方向，新优势的必然战略创新的选择。

## 课程设计

本课集主讲人 20 年实战之功力，结合典型案例，充分与学员分享，强调简单实用。

本课运用理论讲授、角色扮演、小组讨论、场景模拟、游戏体验等多种培训策略。

本课采用《品牌团队积分榜》这一先进的教学模式，让学员创意队名、设计队训、集体 PK。对获胜的团队实行即时奖励，创造良好的学习氛围。快乐中学习，精通时应用。

**课程目标：**结合案例、深入研讨、学习利用利用互联网大数据分析、营销构建保险业务优势策略和方法

**课程时间：**6 小时

**课程形式：**以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

**二元根基：**卓越思维，制胜模式

**三维制胜：**取势、明道、优术

**六度提升：**高度、广度、深度、精度、专度、速度

**课程对象：**适合渴望利用数字化技术转型，驱动构建保险业务新优势所有相关从业人员

**主训导师：**马兆林（简介略）

## 课程大纲：

### 第 1 章 国内数字化保险分析

互联网保险消费分析

互联网保险人群特征行为分析

互联网保险险种关注概况

### 第 2 章 保险大数据

大数据时代的“互联网思维”营销模式

场景一：大数据下的保险的销售

场景二：大数据下的保险服务

场景三：打造大数据下保险生态圈

### 第 3 章 人工智能 AI 保险应用

人工智能概要

从精准营销到智能保险顾问

自动化录单

自动化核保

智能量化投资

#### **第4章 中国保险业数字化转型四个痛点**

数字化领导团队缺位

未建立自适应数字化组织架构

数字化人才短缺

数字化文化薄弱

#### **第5章 保险业数字化能力的打造**

建立与业务战略相结合的数字化战略

夯实数字化运营管理体系

完善数字化人才梯队建设

案例呈现与标杆分析：平安模式、扬子江经纪，美国 insweb、ehealth，日本 lifenet 互联网

保险公司等。

**备注:以上大纲仅供参考,实际授课根据企业需求适当调整**