

企业数字化转型

课程背景：

当今的企业已经离不开数字化管理，不懂数字化管理的企业就是“现代企业文盲”。新一代信息技术推动的商业模式已经显示出对各行业格局的超级威力和重构的本质，企业如何践行、推动升级信息化管理，在产品和服务上落实智慧企业的步伐。数字经济已成中国经济新常态下的最新显学。因此，如何正确理解数字经济,如何正确理解数字经济和互联网、移动通信、云计算、物联网、大数据、区块链、人工智能等新技术之间的内在关系,如何摆脱“老办法不管用新办法不会用”的窘境,对于领导者和管理者来说都迫在眉睫。

课程目标：

学习数字化管理思想，培养从策略的高度思考信息化管理
深入剖析了企业数字化变革内容和实施策略

课程时间：6 小时

课程大纲

数字经济国家战略
中国数字经济版图初成
发展数字经济有助于内陆省份追赶沿海发达地区
数字经济发展程度居中游的城市成为数字经济主要增长极
5G 物联网与数字化企业
5G、物联网核心技术
5G、物联网趋势意义
物联网产业生态应用
AI 大数据驱动数字企业应用
大数据与云计算
人工智能
区块链赋能数字经济

企业数字化系统规划方向

决策层

管理层

业务层

电子商务迭代发展

电子商务 1.0-互联网思维

电子商务 2.0-视频营销

电子商务 3.0-链接物联网

案例：

360 免费产品赢利模式；

数据洞察李佳奇直播营销的成功要素

智能汽车开启电子商务 3.0 场景

企业数字化建设关键点

实施企业业务流程重组

加强各层面人员培训

“一把手”工程

总体规划、分步实施

注重基础数据准备

企业数字化建设常见风险问题

数字化工厂建设

信息物理系统

关键信息技术应用

数字化管理技术促进管理模式创新

数字化管理技术促进企业间供应配套方式变革

数字化管理技术创新企业业务形态