

企业信息化管理

课程背景：

当今的企业已经离不开信息化管理，不正确践行信息化管理的企业就是“现代企业文盲”。新一代信息技术推动的商业模式已经显示出对各行业格局的超级威力和重构的本质，企业如何践行、推动升级信息化管理，在产品和服务上落实智慧企业的步伐。

本课重点对信息化相关的规划、企业信息化建设实践进行讲解。使得参加培训人员对企业信息化管理有深入了解认识，更好的应用到实际工作中，对信息化相关流程、信息化效益情况有所了解。摆脱“老办法不管用，新办法不会用”的窘境,对于领导者和管理者来说都迫在眉睫。

课程时间：6 小时

课程形式：以讲授为主，结合案例分析等形式。

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

一、 信息化发展理念

1. 信息化进入数字化时代
2. IT工匠到数据驱动
3. 数据成为全生产要素
4. RPA 对财务管理和人资管理的降维打击应用

二、 企业信息化建设方法论

1. 改变流程打破平衡-创新
2. 敏捷组织建设-人才素养
3. 重构竞争优势-协同互通

三、 解析企业信息化建设的难、痛、热点

1. 认知“一把手”工程
2. 实施业务流程重组
3. 注重基础数据
4. 加强各层面人员培训

四、 企业数据集成思维与实践

1. 数据治理先行
2. 业务驱动支撑
3. IT与业务相向而行

五、 企业信息化建设风险分析

1. 思维不统一
2. 习惯不改变
3. 步骤不清晰
4. 落实不坚定

六、 案例：解读华为信息化管理“钻石模型”

1. 以规则的确定性应对结果的不确定
2. 钻石模型”逻辑：“三力”合道 + “三驱”合术
3. 信息化管理之道：战略力+数字领导力+变革力

4. 信息化管理之术：流程驱动+数据驱动+智能驱动