



敏捷组织与实践

课程背景：

VUCA 时代，对客户体验、市场趋势的不敏感和缓慢应对都将成为事业失败的主要原因之一。因此，企业被推向“数字化转型”之路。数字化转型的过程中，传统的以“层级明显、职能界限明确、稳定的组织结构、强指令性”为特点的组织形态，将更多的被敏捷型组织所替代。

敏捷诞生于互联网时代。敏捷组织作为一种创新组织形式，在稳定性与灵活性之间实现完美平衡。对企业来说，敏捷具备五大价值，即：聚焦于实现极致用户体验、提升生产率、提高员工满意度、加快决策流程和提高企业效益。

课程目标：

1. 了解敏捷的来龙去脉
2. 理解敏捷组织的价值

3. 了解敏捷组织转型的方法

4. 结合案例，了解不同行业中敏捷组织的实践

课程时间：6 小时

课程形式：以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

课程对象：适合希望了解敏捷与敏捷组织，希望通过开展敏捷组织转型达成企业价值的相关人员

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

何为敏捷？

敏捷的缘起与历史沿革

敏捷在 IT 行业的应用

敏捷在各行业的应用

为何敏捷？

敏捷开发对互联网行业的影响

数字化转型的趋势

敏捷组织与传统组织差异

敏捷组织转型给企业带来的价值（重点）

如何敏捷？

敏捷开发——Scrum 方法

敏捷转型——构建敏捷组织路线图（重点）

敏捷组织变革的方法

敏捷组织变革遇到的障碍与坑有哪些

变革的支撑要素有哪些

敏捷组织变革落地的方法论

如何构建敏捷组织的能力体系

行业案例

案例 1：互联网：Spotify 模型

案例 2：IT：IBM 的敏捷转型

案例 3：金融：ING 银行的敏捷转型

案例 4：制造：戴姆勒 or 蔚来汽车