

企业数字化转型五步法

【课程背景】

数字化转型是指将数字技术和解决方案集成到业务的各个领域。这既是一种文化变革，也是一种技术变革，因为它要求企业在运营方式以及提供客户体验和收益的方式上做出根本性转变。数字化解决方案还有助于赋能员工队伍，并推动[业务流程](#)和[业务模式转型](#)。

【课程收益】

了解数字化在商业中的发展历程

了解人工智能、区块链、5G 等数字化核心技术在商业中的运作方式

了解各行业数字化智能化的最新应用和最新实践

学习数字化转型的核心方法智能双螺旋

掌握数字化战略的核心运作逻辑

掌握数字化时代组织转型的方法

掌握以用户为中心的数字化思维方式

掌握建立产业生态体系的方法论

【课程特色】 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到智能化的发展道路

【课程对象】 董事长、总裁、常务副总经理等高级管理人员

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

第一步认识篇：建立数字化认知

1. 什么是数字化

1) 企业管理和业务的信息化

2) 电子商务与数字化营销

3) 数字化是一个范式转换

2.数字化避无可避

1) 降低成本，增加效率（案例：三一重工，阳煤集团）

2) 驱动业务高速增长（案例：百利鞋业，贝壳找房）

3) 三浪叠加下的商业未来

3.数字化转型是一场商业范式革命

第二步战略篇：企业构建数字化战略和强化顶层设计

1. 数字化的核心战略：智能引擎飞轮

1) 大数据

2) 人工智能

3) 网络协同

2.数字化转型中的战略选择：点线面体

1) 传统的定位理论

2) 选择合适的数字化定位

第三步模式篇：数字的商业模式与数字化产业

1.开启未来的商业模式 C2B

1) 以客户为中心是起点

2) 产品定制化：C2M

2.S2B2C-打造万亿级产业互联网

1) 产业互联网的前景-以贝壳为例

2) 从竞争到共生：竞争逻辑的变化

3) 打造产业互联网的 5 个纬度

第四步、打造数字化产品，实现核心业务在线化

1.打造数字化产品

1) 用户思维：从 0 到 1 与用户共创产品

2) 试错思维：不断验证关键假设

3) 迭代思维：产品的在用户反馈的驱动下快速迭代

4) 产品思维：如何打造爆款在线产品

2.运营决策的数据化

1) 业务全面在线化

2) 数据化的运营

3) 在运营中迭代，在迭代中成长

4) 共创会议

第五步.打造数字化组织

1.世界观的迁移：从牛顿到量子力学

1) 从逻辑到逻辑模型

2) 人类文明的进步过程是逻辑模型的变革过程

3) 从牛顿世界观到量子力学的世界观

4) 商业在底层逻辑变革

2.建立彻底的数据化的思维方式

3 敏捷组织的构建