

企业数字化转型创新思维及战略落地实践

课程背景：

企业数字化转型正驱动生产力从“量变到质变”，并逐步成为社会经济发展的核心引擎。

本课程为企业管理者提供系统的企业数字化创新思维及实践场景应用训练，帮助管理者建立创新思维，掌握创意工具，全面提升个人创新的能力，进而推动整个企业的创新能力。

课程收益：

- 深入解读管理创新的四个方面：商业模式创新、组织创新、思维创新、营销创新，并通过实

- 战演练掌握管理创新的方法；
- 通过实战演练，掌握企业产品创新的方法和工具。

课程方式：讲师讲授+案例分析+角色扮演+情景模拟+实操演练

课程时间：9 小时

课程对象：企业中、高层管理者、运营等部门管理人员。

授课导师：马兆林（略）

第一篇 数字化转型-认知（3 小时）

一、数字化转型概念和意义

1. 十四五任务，建设数字中国
2. 中国数字经济版图，初成
3. 建设数字中国布局 2522+1

二、数据全生产要素

1. 新生产要素：数据

2. 新基础设施：云网端
3. 新治理模式：新型技术创新体系

三、前沿数字化技术

1. 5G 与物联网
2. 大数据与区块链
3. 人工智能与云计算
4. 元宇宙与 ChatGPT

第二篇 数字化转型深刻理解-洞察（3 小时）

一、数据化思维带来企业创新

1. 大数据带来的思维变革
2. 大数据带来的管理变革
3. 强化企业成本控制
4. 优化企业新产品开发
5. 提升企业客户服务品质

二、管理创新主要内容

1. 企业创新与管理创新概述
2. 管理创新的五项内容
 - 1) 管理理念创新
 - 2) 管理组织创新

3) 管理机制创新

4) 管理方法创新

5) 管理模式创新

三、解析华为“钻石模型”-创新思维实践

1. 模型初心：以规则的确定性应对结果的不确定

2. 逻辑关系：“三力”合道 + “三驱”合术

3. 转型之道：战略力+数字领导力+变革力

4. 转型之术：流程驱动+数据驱动+智能驱动

第三篇 数字化转型战略落地-实践（3小时）

一、数字化领导力

1. “一把手”工程

2. 总体规划、分步实施

3. 实施企业业务流程重组

4. 初期注重数据准备

5. 加强各层面人员培训

二、业务战略是数字化转型龙头-解析华为实践

1. 华为数字化转型愿景

2. 华为数字化转型规划三阶十二步法

3. 变革管理船模型

4. 七横八纵项目管理

三、数字化敏捷组织赋能-构建

1. 数字化组织变革要素

2. 数字化组织落地方法论

3. 数字化组织变革遇到的障碍

4. 构建数字化组织持续能力体系