



# 企业敏捷组织构建

## 课程背景：

VUCA 时代，对客户体验、市场趋势的不敏感和缓慢应对都将  
成为事业失败的主要原因之一。因此，企业被推向“数字化转型”之  
路。数字化转型的过程中，传统的以“层级明显、职能界限明确、稳  
定的组织结构、强指令性”为特点的组织形态，将更多的被敏捷型组

织所替代。

敏捷诞生于互联网时代。敏捷组织作为一种创新组织形式，在

稳定性与灵活性之间实现完美平衡。

### **课程目标：**

1. 了解敏捷的来龙去脉
2. 理解敏捷组织的价值
3. 学习敏捷组织构建最佳实践
4. 结合案例，了解不同行业中敏捷组织的实践

### **课程时间：3天**

**课程形式：**以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

**课程对象：**适合希望了解敏捷与敏捷组织，希望通过开展敏捷组

织转型达成企业价值的相关人员

**主训导师：**马兆林（简介略）

**课程大纲：**

## **敏捷型组织**

VUCA时代需要什么组织匹配

敏捷组织及特征

敏捷组织发展阶段

敏捷组织构建六步法

## **打造应对不确定性的敏捷团队**

敏捷宣言与假敏捷

TAPIS 团队

敏捷团队生态系统

加持敏捷四重奏

## **敏捷型组织范式**

解析企业组织的范式演进

敏捷型组织架构的特点

敏捷型组织的五个标志

敏捷组织 VS 传统组织

## **敏捷转型最佳实践方**

敏捷开发的 12 个原则

敏捷关键实践 433

敏捷实战工具分享

## 案例分享

案例 1：互联网行业：Spotify 模型

案例 2：IT 行业：IBM 的敏捷转型

案例 3：金融行业：ING 银行的敏捷转型

案例 4：制造行业：戴姆勒 or 蔚来汽车