

# 汽车行业数字化转型

## 课程目标：

- ◇ 简明阐述什么是数字化运营创新思维。
- ◇ 清晰地介绍数字化运营的优秀案例和常用技术、主要过程
- ◇ 实战应用于数字化运营主要应用领域以及成功企业运营现状
- ◇ 通过详实的案例系统介绍数字化运营的应用场景和常用技术、过程
- ◇ 结合汽车行业进行数据场景分析和客户画像

## 一、 数字化思维

1. 何为大数据思维
2. 数据挖掘目的：如何理解和采集用户需求
3. 数据挖掘技术：分类、预测、推估、关联、聚类、可视化
4. 大数据与物联网应用

## 二、 消费者画像与行为趋势分析

1. 洞察：通过数据精准把控用户需求
2. 体验：做用户喜爱的产品设计
3. 转化：数据决策从需求到功能再到产品

## 三、 汽车数字化来提升运营

1. 互联网运营在企业中的定位
2. 通过流程体系实施大数据决策管理
3. 设计、构建大数据决策一体化端到端精益流程

#### 4. 建立大数据决策监控与评价指标体系