

汽车数字化运营管理（宝马版）

课程目标：

- ◇ 简明阐述什么是数字化运营创新思维。
- ◇ 清晰地介绍数字化运营的优秀案例和常用技术、主要过程
- ◇ 实战应用于数字化运营主要应用领域以及成功企业运营现状
- ◇ 通过详实的案例系统介绍数字化运营的应用场景和常用技术、过程
- ◇ 结合汽车行业进行数据场景分析和客户画像

一、 大数据思维概述

1. 何为大数据思维
2. 数据挖掘目的：如何理解和采集用户需求
3. 数据挖掘技术：分类、预测、推估、关联、聚类、可视化
4. 大数据与物联网应用

二、 大数据的决策支持

1. 大数据决策的核心——数据挖掘
2. 数据决策建模、流程及分析指标
3. 数据决策新思维

三、 消费者画像与行为趋势分析

1. 洞察：通过数据精准把控用户需求
2. 体验：做用户喜爱的产品设计
3. 转化：数据决策从需求到功能再到产品

四、 汽车数字化来提升运营

1. 互联网运营在企业中的定位
2. 通过流程体系实施大数据决策管理
3. 设计、构建大数据决策一体化端到端精益流程
4. 建立大数据决策监控与评价指标体系