

人工智能与云化

一、 人工智能技术创新

1. 计算机视觉识别技术
2. 自然语言处理
3. 深度学习技术
4. 语控和人机交互技术系统

二、 人工智能三大核心

1. 人工智能与大数据
2. 人工智能与算力
3. 人工智能与算法
4. 智数架构

三、 人工智能基础技术应用

1. 智能零售
2. 智能制造
3. 智慧城市

四、 云化-计算机行业未来十年机会

1. 云化历程回顾：从 IaaS 向 SaaS 推进
2. 企业信息化领域云模式率先推进
3. 云模式利于快速迭代，企业管理领域为重要应用
4. 我国企业管理信息化领域 SaaS 渗透率有望进一步增长
5. 中国 SaaS 行业全景图：以企业经营管理、行业应用为主

五、 云计算商模营销策略变革

1. 计算机行业商业模式：从软件向云变迁
2. 变化背后的原因：技术变革为计算机行业发展重要的推动力
 - 1) 第一阶段：微型计算机普及与电子化（1990-2006）
 - 2) 第二阶段：互联网普及与信息化（2006-2015）
 - 3) 第三阶段：云计算、万物互联与智能化（2015-）
3. 计算机行业下游属性：2B、2G、2C
 - 1) 2B 市场：转换成本较高，长期服务能力较为重要
 - 2) 2G 市场：具有一定周期性，波动性或将逐步降低
 - 3) 2C 市场：价格敏感度相对较高，增值服务接受度或将进一步提升

六、 云计算新机遇—国产化替代与创新

1. 国产化为行业趋势，从党政试点进一步推广
2. 国产化替代：基础软件+基础硬件
3. 国产化底层架构产业趋势已经确立，竞争格局存在变数
4. 国产化推进或呈现逐步迭代的特点
5. 国产化的终极形态为包含软硬多个层次的生态系统

电信案例	
企业	培训主题
中国移动北京研究院	互联网+金融
中国移动某省公司	物联网技术及应用
中国移动四川公司	大数据分析在客户服务应用
中国移动广西公司	智慧运营与精准营销策略
中移金科	互联网金融
中国移动江西省公司	智能制造与工业互联网
中国电信山东分公司	新兴业务技术发展与应用
中国电信翼支付百特公司	互联网金融
中国电信翼支付	互联网金融与第三方支付
中国电信上海西局	物联网与云计算
中国联通集客部	物联网发展趋势应用
联通集团总部	5G+物联网
中国联通福州公司	5G+物联网