



商业银行数字化转型

课程背景：

大数据时代，要求金融業者將大数据技術重要性提升到戰略層面，更要求

金融業者做到所有的服務和行為都可以量化、場景化、變現化。對業務發展形

成全方位視角，提升決策質量和業績表現。

課程目標：

1. 結合案例、深入研討、學習大数据金融的現狀和趨勢
2. 對利用大数据進行金融營銷等服務體系建設提出了實施策略

课程时间：6 小时

授课方法：理论讲授(40%)+案例分析、小组研讨(60%)

课程对象：适合学习金融科技思维，本质和驱动业务场景的商业银行学员。

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

第一篇 互联网金融

一、互联网金融颠覆传统金融业务

- 1、互联网思维
- 2、传统金融三个核心业务的突破
- 3、互联网金融发展方向

二、互联网金融业务模式

1、互联网金融

2、影子金融

3、数字货币

三、互联网金融商业模式

1、互联网金融典型业务模式

2、互联网金融特性

3、互联网金融监管

4、互联网精神推动金融行业发展

案例：阿里金融、360、腾讯、小米贷、网商银行

第二篇 金融大数据人工智能场景应用

一、互联网消费金融大数据

互联网消费特点

解析互联网消费金融模式

大数据场景驱动互联网消费升级

二、金融大数据应用与网络贷款

1、征信大数据

2、大数据智能风控

3、大数据分析算法

三、银行大数据场景精准营销

1、客户数据画像

2、数据的整理方法

3、银行业务场景分析

4、银行场景精准营销应用

案例：建行数据中台，中行敏捷组织，平安五位一体

京东金融、芝麻信用、FICO

第三篇 普惠金融

供应链金融

第一代，线下预付账款与仓单质押融资

线上供应链金融模式

互联网下的供应链金融模式

案例解析：腾讯的区块链供应链金融

二、普惠金融

业务流程，切实做到方便快捷，增强金融服务的可得性和满意度

服务“双创”大有可为，推进商业银行转型发展“蓝海”

加大组织重构，革新业务模式，打造“流程银行”，提升市场响应能力

行业共建、跨界合作

政金合作，强化对公信贷风险预警体系

社区银行网点持续创新

场景融合，构建网点“特色化生态圈”

