

# 数字化成熟度评价模型

## 课程背景：

目前很多企业都已启动了数字化转型战略，但对大多数企业而言，数字化转型都是“摸着石头过河”，根本没有可供借鉴的经验，即便是具有数据基因的科技互联网巨头。

数字化是有成长周期的，是一个从萌芽，不断生长，不断成熟的过程。而企业数字化成熟度的评估，是帮助企业找到数字化到底位于何处，还有哪些不足，应该从哪里改进等问题的答案的重要智库。

## 课程时间：6 小时

## 课程大纲

如何界定数字化转型是否成功？

数字化成功的战略目标

数字化转型有没有捷径

数字化成功评价需要维度考量

成熟度模型的鼻祖——CMM

**DMM** 数据管理能力成熟度等级

Performed(已执行级)

Managed(可管理级)

Defined (可定义级)

Measured (可度量级)

Optimized(优化管理级)

**MD3M** 主数据管理能力成熟度模型

Initial 初始级

Repeatable 应用级

defined process 已定义级

managed and measurable 管理和度量级

optimized 优化级

# DataFlux 主数据管理成熟度模型

体系结构

数据治理

数据管理

主数据建立

主数据整合

业务流程管理

# DataFlux 定义的主数据管理能力等级

初始级

反应级

被动管理级

主动管理级

战略绩效级

# DSMM 模型简介

1 级(非正式执行)

2 级(计划跟踪)

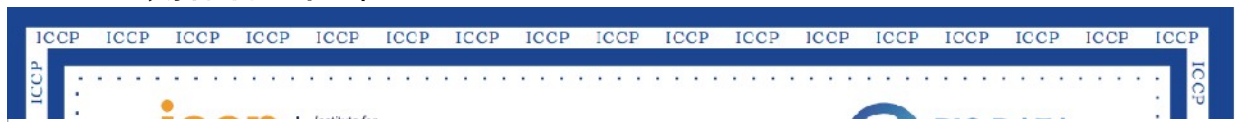
3 级(充分定义)

4 级(量化控制)

5 级(持续优化)

# 数字化评价模型实践与研究发布

IBM：数据治理框架



## 2020-21年企业数字化转型案例 (5G、大数据云、人工智能、区块链、量子科技、网络安全、新基建)

金融业	电信	电力	制造业	政府	烟草	公开课
交通银行青海	中国移动贵州	南方电网广西	湖北大江环保	广州白云产业园	湖北中烟	人民大学继续教育
平安银行非零售	中国移动北京研究院	陕西电力	安徽路桥	天府科学城	贵烟	华科公开课
盐城农商行	中国移动某省公司	国网华中中高层	LG压缩机	临沂企业政府班		清华深圳院
花旗银行	中国移动四川公司	国网鞍山公司	振华建工	青岛人才班		广州民营科技产业园
三星人寿	中国移动广西公司	国网武汉供电公司	北重集团	杭州企业家班		中国银保报
建行中山分行	中移金科	金华电网	上海印钞			烟台银行协会
建行佛山分行	中国移动江西省公司	武汉电网	以岭药业			中软培训中心
农业银行甘肃省分行	中移物联网公司	南宁供电局	中乒			
广发银行	中国电信山东分公司	德阳供电公司				
深圳金融联合会	中国电信翼支付百特公司					
光大银行上海分行	中国电信翼支付					
光大银行武汉分行	中国电信上海西局					
浦发银行杭州分行	电信云公司					
邮储银行处级轮训班	中国联通集客部					
渤海银行	联通集团总部					
湖南邮政区县总经理	中国联通福州公司					
日照银行	铁塔广东					
鹤山农商银行	中移金科					
平安产险宁波分	中移智行					
建信保险						
中保永明保险						
三峡人寿保险						

