

数字化改变企业经营管理行为

课程背景：

越来越多的传统企业通过互联网进行转型，越来越多的人通过移动互联网平台进行沟通、应用、采购商品，从而产生了海量的业务逻辑数据。可以说，未能足够利用大数据时代“创新”机遇的企业是没有未来的企业，必将被市场淘汰。

课程特点：

1. 简明阐述什么是企业大数据创新思维。
2. 清晰地介绍大数据运营企业案例和常用技术、主要过程。

学员对象：企业管理层

授课方法：结合当今企业竞争与大数据的发展趋势，通过理论与实战案例解析相结合的方式进行授课，内容严谨充实又不乏轻松幽默，同时加入学员案例现场演练和点评，增强课程的互动性。

一、数字化思维概述

1. 大数据决策的核心——数据挖掘
2. 数据挖掘目的：如何理解和采集用户需求
3. 数据挖掘技术：分类、预测、推估、关联、聚类、可视化
4. 数据决策建模、流程及分析指标

二、企业经营数字化应用场景

1. 洞察：通过数据精准把控用户需求
 - A. 用户需求数据研究与决策
 - B. 定位目标用户：建立初步用户画像，模拟使用场景
 - C. 完善数据体系：逐步验证需求的真伪
2. 体验：做用户喜爱的产品设计
 - A. 建立、衡量用户体验指标

- B. 保证用户体验的方法
- C. 数据分析决策：人物角色、故事板、偏好测试

3. 转化：数据决策从需求到功能再到产品

- A. 业务需求、用户需求、功能需求、系统需求的关系
- B. 如何提升营销转化率

——核心指标的维护

——卖点突出的设计

——关联营销

——提升复购率

三、企业经营数字化如何落地

- 1、互联网运营在企业中的定位
- 2、通过流程体系实施大数据决策管理
- 3、设计、构建大数据决策一体化端到端精益流程
- 4、建立大数据决策监控与评价指标体系