

数字化创新管理思维

课程背景：

创新思维的管理者是企业的巨大财富。

本课程为企业管理者提供系统的数字化创新思维和创意工具应用训练，帮助管理者建立创新思维，掌握创意工具，全面提升个人创新的能力，进而推动整个企业的创新能力。

课程收益：

●深入解读管理创新的四个方面：商业模式创新、组织创新、思维创新、营销创新，并通过实

战演练掌握管理创新的方法；

●通过实战演练，掌握企业产品创新的方法和工具。

课程方式：讲师讲授+案例分析+角色扮演+情景模拟+实操演练

课程时间：3小时

课程对象：企业中、高层管理者、运营等部门管理人员。

授课导师：马兆林（略）

一、 管理创新的主要内容

1. 企业创新与管理创新概述
2. 管理创新的五项内容

- 1) 管理理念创新
- 2) 管理组织创新
- 3) 管理机制创新
- 4) 管理方法创新
- 5) 管理模式创新

二、 管理创新需要创新思维

1. 什么是思维？
2. 什么是创新-熊彼特的创新理论
3. 什么是创新思维？
4. 几点结论

结论一:创新思维是应变性思维

结论二:创新思维是反定势思维

结论三:创新思维是发散性思维

结论四:创新思维需要知识和勇气

三、 冲破思维定势

1. 经验定势
2. 权威定势
3. 从众定势

四、 数字化创新的技术思维

1. Web3.0
2. 6G 物联网应用
3. 人工智能

五、 管理创新需要遵循市场规则

1. 现代市场规则是要竞争更要合作
2. 现代市场规则要把顾客当朋友
3. 现代市场规则的三定律

六、 管理创新需要强化组织团队管理

1. 创新管理要有明确的定位意识
2. 创新管理要有明确的形象意识
3. 创新管理要有明确的文化意识
4. 创新管理要有明确的生命意识