

# 《数字化思维》

## 【课程背景】

数字经济在全球经济增长中扮演着越来越重要的角色，以互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的数字技术近几年发展迅猛，各种数字化驱动的创新不断涌现，数据库里沉淀大量的数据，但任何孤立的数字都没有意义，那么数据该如何理解业务与管理，是要靠数字思维来驱动，让使用数据的人对数据的要求，形成感知能力。数字思维，通过数字化能力来重新理解经营、管理环境。而数字技术与传统产业的深度融合释放出超级能量，企业人才管理与组织变革面临着巨大挑战。

**【课程特色】** 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

## 【课程大纲】

### 一、 概念性思维

1. 什么是数字化？
2. 数字化本质是什么？
3. 思维转变三个方向
4. 思维创新技术路径
5. 数字化变革现状
6. 数字化改变生产、生活、工作方式

### 二、 灵活应变

1. 基于数字化的敏捷管理
2. 什么是敏捷管理
3. 麦肯锡敏捷组织 5 大任务
4. 敏捷管理协同协作-价值胜过约束
5. 评估敏捷绩效

### 三、 快速学习

1. 重新定义数字化学习模型
2. 人才发展价值链
3. 基于职业生涯的人才发展模式
4. 基于问题的人才发展模式
5. 人才学习体验
6. 数字化学习方式
7. 智能学习加快人才发展速度

#### **四、 数据驱动**

1. 数据价值
2. 数据的引导思路
3. 数据分析的三大类应用场景
4. 数据分析的5大步骤
5. 数据表达可视化

#### **五、 信息建立**

1. 理解数据思维
2. 数据敏感度，
3. 数据敏感度，
4. 建立数据链条
5. 定义数据指标