

# 数字化时代创新和管理思维

## 课程背景：

创新思维的管理者是企业的巨大财富。

本课程为企业管理者提供系统的创新思维和创意工具应用训练，帮助管理者建立创新思维，掌握创意工具，全面提升个人创新的能力，进而推动整个企业的创新能力。

## 课程收益：

●深入解读管理创新的四个方面：商业模式创新、组织创新、思维创新、营销创新，并通过实

战演练掌握管理创新的方法；

●通过实战演练，掌握企业产品创新的方法和工具。

**课程方式：**讲师讲授+案例分析+角色扮演+情景模拟+实操演练

**课程时间：**6 小时

**课程对象：**企业中、高层管理者、运营等部门管理人员。

**授课导师：**马兆林（略）

## 一、 管理创新的主要内容

1. 企业创新与管理创新概述
2. 管理创新的五项内容
  - 1) 管理理念创新
  - 2) 管理组织创新
  - 3) 管理机制创新
  - 4) 管理方法创新
  - 5) 管理模式创新

## 二、 管理创新需要创新思维

1. 什么是思维？
2. 什么是创新-熊彼特的创新理论
3. 什么是创新思维？
4. 几点结论
  - 结论一:创新思维是应变性思维
  - 结论二:创新思维是反定势思维
  - 结论三:创新思维是发散性思维
  - 结论四:创新思维需要知识和勇气

## 三、 冲破思维定势

1. 经验定势
2. 权威定势
3. 从众定势

#### 四、 管理创新需要提高情商

1. 什么是情商？
2. 管理者的成功取决于“2Q”
3. 情商包括五方面的内容
4. 情商在管理中的作用
5. 提高情商的方法

#### 五、 管理创新的目的是-提高核心竞争力

1. 核心竞争力 = 关键性资源 + 核心能力
2. 核心竞争力的特点
3. 核心能力来源

#### 六、 管理创新需要遵循市场规则

1. 现代市场规则是要竞争更要合作
2. 现代市场规则要把顾客当朋友
3. 现代市场规则的三定律

#### 七、 管理创新需要强化组织团队管理

1. 创新管理要有明确的定位意识
2. 创新管理要有明确的形象意识
3. 创新管理要有明确的文化意识
4. 创新管理要有明确的生命意识

## 工作坊模式 (+1 天)

### 创新思维训练

1. 创新的概念和分类
2. 生活中和工作中的创新
3. 创新的目的是价值创造

### 创新工具应用

一、头脑风暴法

二、减法策略

三、除法策略

四、开放式创新工具

五、跨界学习

