



## 数字化运营变革下挑战及思维模式转型

### 课程背景：

越来越多的传统企业通过互联网进行转型，越来越多的人通过信息化平台进行沟通、应用、采购商品，从而产生了海量的业务逻辑数据。可以说，未能足够利用大数据时代“创新”机遇的企业是没有未来的企业，必将被市场淘汰。

### 课程目标：

数字化思维已经成为企业业务运营、产品创新的基础指导思想，它基于由日常积累的大量行业及用户体验数据，从中发现潜在的、有价值的信息——称

为知识，用于产品研发和趋势决策。

**课程时间**：6 小时

**授课方法**：理论讲授(40%)+案例分析、小组研讨(60%)

**课程对象**：适合了解数字化信息化思维，本质各级人员。

**主训导师**：马兆林（简介略）

**课程大纲**：

## 第一讲、数字化思维创新

一、 数字经济的基本构成

新基础设施：云网端

新生产要素：数据

新就业形态：自由职业者

新产业组织：平台+个人

新商业模式：C2B

新治理模式：协同治理

二、 数字经济的基础框架

支撑：智能硬件

数据：打通与应用

商业：运行机制

治理：治理方式

三、 数字化管理思维五个核心

平台：平台替代公司

数据：数据实时在线

智能：智能运营与决策

融合：线上与线下融合

普惠：人人皆可用、小微低门槛 案例分析：淘宝、滴滴、今日头条等

## 第二讲、数字经济国家战略

### 一、中美数字经济的对比

中美互联网人口的对比

中美数字经济 GDP 对比

未来数字经济的规模

中美数字经济的各自特色

### 二、新四大发明的科技图谱

新四大发明：高铁、网购、共享、支付

DT 基础设施

原子世界和比特世界

数字经济与实体延伸

## 第三讲、数字化运营变革

### 一、5G 物联网与数字经济

1、5G、物联网核心技术

2、5G、物联网趋势意义

3、物联网产业生态应用

### 二、AI 大数据驱动数字经济应用

1、大数据与云计算

2、人工智能

3、区块链赋能数字经济

### 三、政务服务数字化的实践

1、政务服务数字化的背景

2、政务服务数字化的挑战

3、政务服务数字化的核心：网络协同

4、政务服务数字化的应用

案例：浙江“最多跑一次”、交通大脑等