

# 数字化营销

## 课程背景：

数字化服务正处于一个前所未有的全新商业世界中，直播电商、抖音、拼多多等新的消费平台层出不穷；新媒体、自媒体的大量出现构建了全新的传播方式；随之 Z 时代的到来，年轻消费者碎片化、个性化的购物需求都给服务行业的进化和变革产生了巨大的冲击和机遇。

课程将以数字营销体系与策略为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知数字营销环境与框架体系是什么？数字营销机会与挑战在哪里？主要价值体现在哪些方面？如何通过数据理解用户？数字营销场景有哪些？如何提升企业数字化营销能力？使学员学之解惑，学之能用，实现企业新的经营增长突破点。

## 课程收益：

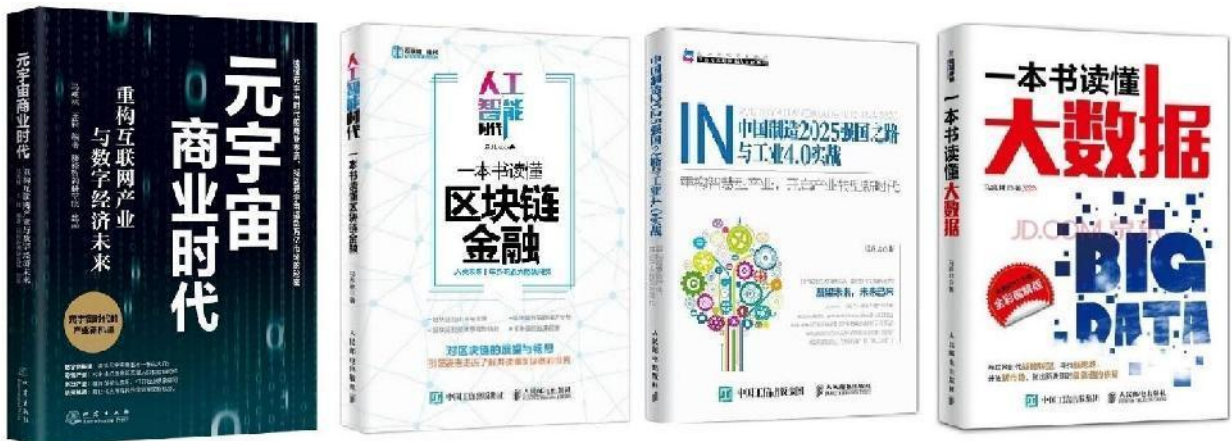
- 数字营销环境与现状、数字营销框架体系、机遇与挑战
- 数字营销解决的核心问题与基础理论
- 数字环境下的用户特性、心态、行为洞察、用户关系解构与用户增长系统
- 数字营销场景、策略、数字营销触点及数字营销闭环
- 消费全链路数智化体系、营销智能化进展与未来发展趋势
- 智能商业环境数字营销路径

**课程时间：**3 小时

## 课程大纲

服务业数字化现状  
服务行业发展阶段  
宏观中国服务行业分析  
服务行业数字化发展阶段  
外国服务数字化现状与发展

数字化营销之品牌运营  
客户行为购物体验一致性  
数字化全渠道、生命周期、数字化产品  
生态系统构建  
数字化营销之选品及赛道选择  
选品和赛道选择  
产品调研  
新媒体  
数字营销机会与挑战  
追逐流量到流量价值变现  
成为营销新势力  
数字内容，走量又走心  
短视频的下半场  
社交营销的商业变现  
数字化营销精准运营  
消费客户画像搭建  
全域流量，私域流量  
抖音平台传播技巧和算法



马兆林老师“数字化转型+”系列专著4册