

数字经济时代下智慧物流的发展趋势与传统物流企业智能化转型

【课程大纲】

一、数字化转型认知与物流痛点

- 1、思维创新技术路径
- 2、数字化改变生产、生活与工作方式
- 3、“5G + 云计算 + AI”成为数字经济发展重要引擎
- 4、什么是数字化转型
- 5、数字化转型本质
- 6、数字化创新思维
 - 连接
 - 赋能
 - 破界
- 7、企业数字化转型误区与难点
- 8、物流核心痛点 – 成本增速高于收入增速
- 9、数字化与智能化是物流降本增效的良药

二、物流企业数字化转型方法论及应用场景设计

- 1、企业数字化建设现状剖析
- 2、数字化转型带来的变革
 - 发展理念
 - 领导力
 - 组织结构
 - 运营能效
 - 技术能力
- 3、企业数字化转型 8 大方法
 - 愿景
 - 数字化程度
 - 单点启动
 - 优化创新
 - 快速迭代
 - 扩展延伸
 - 运行管理
 - 体验与安全

三、物流的数字化边界向智能化延伸

- 1、数字化边界向智能化延伸
- 2、智能化建设“1+N”模式价值框架
- 3、人工智能+物流
- 4、人工智能+物流的核心技术

➤ 计算机视觉应用最为广泛

➤ 自动驾驶先落地

5、智能物流三大特征

6、智能物流应用场景

➤ 智能运输 – 无人卡车

➤ 智能运输 – 车队管理

➤ 智能仓储 – 仓储现场管理

➤ 智能仓储 – 设备调度系统

➤ 智能配送 – 无人配送

➤ 智能配送 – 订单分配系统

7、物联网与 5G 的协同效应

8、5G + MEC 助力物流业务优化

9、5G + IoT 推动物流高度互联

10、5G + Cloud 实现仓运配一体化

11、5G 助力物流各环节数字驱动、智能规划

12、5G 与区块链共同打造物流追踪可视化

13、5G 为高密度的无人仓储作业提供支撑

14、5G 拓展无人配运终端的应用场景

15、5G 云专线让移动仓储走进现实