

数字化转型战略思维

课程背景：

当今的企业已经离不开数字化管理，不懂数字化管理的企业就是“现代企业文盲”。新一代信息技术推动的商业模式已经显示出对各行业格局的超级威力和重构的本质，企业如何践行、推动升级信息化管理，在产品和服务上落实智慧企业的步伐。数字经济已成中国经济新常态下的最新显学。因此，如何正确理解数字经济,如何正确理解数字经济和互联网、移动通信、云计算、物联网、大数据、区块链、人工智能等新技术之间的内在关系,如何摆脱“老办法不管用新办法不会用”的窘境,对于领导者和管理者来说都迫在眉睫。

课程目标：

学习数字化管理思想，培养从策略的高度思考信息化管理
深入剖析了企业数字化变革内容和实施策略

课程时间：6 小时

课程大纲

数字经济
十四五建设数字中国
中国数字经济版图初成
产业数字化布局
5G 物联网与数字化企业
5G、物联网核心技术
5G、物联网趋势意义
物联网生态应用
AI 大数据驱动数字企业应用
大数据与云计算
人工智能
机器学习与深度学习

工业元宇宙数字化技术
工业元宇宙基础设施架构
工业元宇宙技术与产品
综合集成应用技术
区块链赋能数字化
信任与分布式技术
智能合约
互联网 3.0
数字化领导力
“一把手”工程
总体规划、分步实施
实施企业业务流程重组
初期注重数据准备
加强各层面人员培训
数字化组织-敏捷
数字化组织变革要素
数字化组织落地方法论
数字化组织变革遇到的障碍
构建数字化组织持续能力体系