

数字经济与大数据产业

【课程背景】

中共中央政治局进行第三十六次集体学习中,习近平主持学习并发表重要讲话。在讲话中,习近平指出:“世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。我们要把握这一历史契机,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展。要加大投入,加强信息基础设施建设,推动互联网和实体经济深度融合,加快传统产业数字化、智能化,做大做强数字经济,拓展经济发展新空间。”

数字经济已成中国经济新常态下的最新显学。因此,如何正确理解数字经济,如何正确理解数字经济和大数据等新技术之间的内在关系,如何摆脱“老办法不管用新办法不会用”的窘境,对于领导者和管理者来说都迫在眉睫。

【课纲时间】

6小时

【主讲老师】

马兆林

【课纲内容】

一、数字经济国家战略

- 1、 中美数字经济的对比
- 2、 新四大发明的科技图谱
- 3、 通向数字经济的 5 把钥匙

二、 数字经济的 5 个核心

- 1、 平台：平台替代公司
- 2、 数据：数据实时在线
- 3、 智能：智能运营与决策
- 4、 融合：线上与线下融合
- 5、 普惠：人人皆可用、小微低门槛

三、 数字经济的基础框架

- 1、 支撑：智能硬件
- 2、 数据：打通与应用
- 3、 商业：运行机制
- 4、 治理：治理方式

四、 透视大数据

- 1、 互联网思维与大数据思维
- 2、 4V 特性

3、 大数据组成及发展趋势

4、 云计算和大数据区别关系

五、 大数据带来的企业变革和价值

1、 大数据带来的思维变革

2、 大数据带来的管理变革

3、 强化企业成本控制

4、 提升产品质量

5、 优化企业新产品开发

六、 大数据产业落地

1、 释放数据要素价值

2、 发挥大数据特性优势

3、 加快建设行业大数据平台

4、 推动产业生态发展