

# 算力时代打造国企改革新引擎-赋予业务发展新动能

## 课程背景：

算力时代，要求将数据的重要性提升到战略层面，更要求业者做到所有的服务和行为都可以量化，从而对业务发展形成全方位视角，提升决策质量和业绩表现。探索以大数据为基础的解决方案，是国企产业升级，赋予新功能的重要手段。

## 课程目标：

1. 结合案例、深入研讨、学习利用大数据、算法进行创新、管理和运营策略和方法
2. 以大数据人工智能科技的思维来考虑企业管理的问题。

课程时间：6 小时

课程形式：以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

课程对象：适合渴望利用大数据优势构建企业优势所有相关从业人员

主训导师：马兆林（简介略）

## 课程大纲：

### 一、 透视算力时代大数据

- 1、 互联网思维与大数据思维
- 2、 4V 特性
- 3、 大数据组成及发展趋势
- 4、 云计算和大数据区别关系
- 5、 数据能力不断提升—带宽、存储、云计算、泛在连接

### 二、 算力赋能企业变革和新动能

- 1、大数据带来的思维变革
- 2、大数据带来的管理变革
- 3、强化企业成本控制
- 4、提升产品质量
- 5、优化企业新产品开发
- 6、提升企业客户服务品质
- 7、商业变革和大数据的价值体现

### **三、 大数据分析模型**

- 1、市场和营销部门应该具备哪些大数据的技能
- 2、数据的收集和准备
- 3、数据分析的八个极致模型
- 4、CRISP 方法论

### **四、 算力辅助企业的经营决策**

- 1、大数据商业智能辅助决策
- 2、优化产品研发
- 3、降本增效技术

### **五、 大数据精准场景营销**

- 1、数据画像

2、 四维全息数据

3、 痛点营销场景案例

## 六、 企业在算力时代面临的挑战

1、 看待数据的方式

2、 数据管理策略

3、 超越企业现有 IT 的数据解决能量

4、 大数据成为企业资产

## 七、 算力时代如何实施

1、 决策支持系统

2、 商务智能

3、 数据库与数据仓库

## 八、 算力数据化能力的打造

1、 建立与业务战略相结合的数据战略

2、 建立行之有效的数据治理长效机制，为数据化能力建设提保障

3、 制订数据治理建设蓝图与路线图

4、 把数据看做最重要的资产，建立数据资产的运营管理体系