

新媒体（今日头条 抖音）营销道与术

讲师简介：

马兆林 中关村数字媒体联盟 委员

今日头条 创作者 大V 认证

金融业最懂新媒体 新媒体最懂金融的专业人士

课程大纲/要点：

模块一 5G 世代塑造全新的营销理念

- 一、 整合社会资源
- 二、 实现自我提升与职业升级
- 三、 营销 4P 的转变（同颜色对应）



四、 提升业务表现有 3 个方程式

- 1、 业绩 = 业务量 × 业务能力

- 2、 业务量 = 从事业务的时间 — (意识的怠慢时间 + 结果的怠慢时间)
- 3、 业务能力 = 知识 + 品味 (sense) + 整合能力 (grand design)

模块二 新媒体 (今日头条 抖音 剪映) 的应用于实战

五、 SAT 营销模式



六、 新的顾客体验路径



七、 理想的蝴蝶型顾客体验



八、 新媒体三件套

- 1、 今日头条
- 2、 抖音
- 3、 剪映

九、 新媒体制作前思考几个问题

- 4、 卖出去是终点吗？
- 5、 什么是因什么是果
- 6、 直播的核心是什么

十、 新媒体营销和核心

- 7、 核心为货

8、 前提在场

9、 转化看人

十一、 金融素人合规案例 转化内容思路

10、 美食与期货

11、 旅游与期货

12、 装修与期货

13、 美容与期货

14、 理财与期货

15、 知识与期货

十二、 短视频操作实战

1、 标题怎么下

2、 目标客群怎么定位

3、 如何和大V建立关系

4、 剪映工具-通用技术篇

5、 #怎么使用

1) 软件基础功能介绍

2) 剪辑功能详细介绍

3) 视频过度转场教程

4) 音乐卡点配音教程

5) 添加字幕、画中画使用

➤ **【现场实战】**制作一个自媒体模式的短视频-用故事置入性行销