



新技术新业务新应用

(大数据、5G云、IDC、物联网及应用发展)

课程背景：

大数据时代，要求将数据的重要性提升到战略层面，更要求业者做到所有的服务和行为都可以量化，从而对业务发展形成全方位视角，提升决策质量和业绩表现。探索以大数据为基础的解决方案，是企业产业升级，效率提高的重要手段。

课程目标：

1. 结合案例、深入研讨、学习利用大数据进行创新、管理策略和方法
2. 以大数据的思维来考虑企业管理的问题

课程时间：6小时

课程形式：以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

课程对象：适合渴望利用大数据优势构建行业优势所有相关从业人员

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

一、 5G 通信网络及技术特点

1、 5G 与 4G 的对比

2、 6G 发展技术方向

3、 5G 网络关键技术

二、 中国物联网产业政策

1、 物联网与国家战略

2、 物联网未来的发展规模

3、 物联网的产业格局

4、 物联网的产业链

三、 物联网的行业应用案例

1、 物联网与智慧生产

2、 物联网在物流和智能交通行业应用

3、物联网在城市管理中应用

4、物联网在食品安全管理中应用

5、物联网在汽车信息化中应用

6、物联网在智能家居中信息化应用

7、物联网在环境保护中信息化应用

四、物联网行业存在的机遇和挑战

1、手机物联网

2、车联网

3、智慧政府-政府公共服务平台

4、智慧物流-极速物流

五、透视云、大数据思维

1、4V 特性

2、大数据组成及发展趋势

3、云计算和大数据关系

4、云计算带来计算模式的变革

六、 大数据分析模型

1、市场和营销部门应该具备哪些大数据的技能

2、数据的收集和准备

3、数据分析的八个极致模型

4、CRISP 方法论

七、 中国工业大数据应用的基础-两化融合

1、两化融合-中国制造 2025 规划核心

2、符合企业信息化中级阶段的典型特征

3、国内外信息化与自动化融合发展的不同点

4、促进企业由生产经营型向技术服务型转变的重要方法

八、 大数据重构企业竞争优势

1、 大数据成为企业资产

2、 大数据的产业链

3、 制造业大数据体系构建

4、 制造业大数据应用案例

九、 企业在大数据时代面临的挑战

1、 看待数据的方式

2、 高性价比的数据计算与存储

3、 超越企业现有 IT 的数据解决

4、 数据管理策略