

围绕产业数字化业务赋能运营商

产业数字化是中国产业转型和经济升级的必然趋势，是增强我国企业国际市场核心竞争力的必要一环，运营商创新基因强大，数字资源丰富，产业数字化应用场景充分可靠，积极布局产业数字化转型业务推动我国经济产业数字化和数字产业化的双向奔赴，最终为高质量可持续推进中国式现代化做出新的贡献。

课纲：

一、 产业数字化行程梯队建设科学布局

1. 产业数字化是中国数字经济发展核心动能
2. 一梯队：三链协同，产业数字化推进高质发展业态重构
3. 二梯队：强基补基，产业数字化补齐短板加速产能升级
4. 三梯队：干支拓展，产业数字化加强监管深化产业整合

二、 解析产业数字化区域特性

1. 区域产业数字化成熟度布局
2. 产业数字化基础发展环境
3. 产业数字化关键发展要素
4. 产业数字化产业升级成效

三、 产业数字化典型行业分析

1. 产业数字化领航者分析——机械制造行业
2. 产业数字化领航者分析——消费品行业
3. 产业数字化潜能者分析——化工行业
4. 产业数字化创新者分析——交通运输行

四、 产业数字化发展破题策略

1. 重视差异，结合自身要素禀赋，推进产业的精细化治理
2. 发挥市场引领作用，穿透供需链条，以标准化管理增强产业链韧性
3. 专项引导先行，释放要素价值，赋能产业实体建设
4. 行业的产业落地程度是行业产业数字化转型的主要成效
5. 技术体系建设是行业产业数字化发展的基础能力
6. 产业生态支持是各行业数字化转型的主要推手