



元宇宙前沿技术与商模场景应用

课程背景：

元宇宙即元宇宙相关技术在工业数字化领域的应用，将现实工业环境中的研发设计、生产制造、营销销售、售后服务等环节和场景在虚拟空间实现全面部署，通过打通虚拟空间和现实空间实现工业的改进和优化，形成全新的制造和服务体系，达到降低成本、提高生产效率、高效协同的效果，促进工业高质量发展

课程目标：

解析元宇宙技术体系

工业元宇宙应用场景和生态

课程时间：6小时

课程形式：以讲授为主，结合案例分析、互动体验等形式。

课程对象：适合渴望了解元宇宙相关技术和应用的所有相关人员

主训导师：马兆林

| | |
|-----------------------|--------|
| 中国移动通信联合会元宇宙产业委员会 | 委员 |
| 中国移动通信联合会区块链专业委员会 | 委员 |
| 中国民营科技实业家协会元宇宙工作委员会 | 智库高级专家 |
| 北京信息产业协会元宇宙专委会 | 委员 |
| 中国科技新闻学会大数据与科技传播专业委员会 | 委员 |
| 《金融元宇宙研究白皮书》发起人 | 主编 |

课程大纲：

元宇宙社会全景图

元宇宙六大支撑技术

元宇宙虚实共生产业生态全景

元宇宙产业发展阶段预测图

元宇宙经济学规律

元宇宙经济的四要素

元宇宙经济的基本特征

元宇宙价值商业模式挖掘

引来生活和社会经济发展的巨变

技术整合与协作，提高工业生产效率

促进传统产业数字化转型

虚实相融，重构工作和生活方式

推动智慧城市建设，带来沉浸感

工业元宇宙数字化转型技术体系

工业元宇宙基础设施架构

工业元宇宙技术与产品

工业产品的演变

工业制造过程场景

人机结合

元宇宙赋能文旅产业价值与机遇

元宇宙外，千行万业的元宇宙

景区、主题乐园将呈现虚实融合沉浸式体验

文博艺术展览多维度多感官感受魅力

推动文物古迹和自然环境的加强保护

元宇宙打造零售全新流量入口和营销闭环

场景化购物增强消费体验

借虚拟技术实现经营路径多元化

虚拟形象用人格魅力高效吸粉

数字化赋能，实现零售元宇宙

元宇宙商业模式创新五大趋势

趋势一：虚实经济深度融合

趋势二：人和社会关系数字化

趋势三：创作者实现全面升级

趋势四：元宇宙民主化、规范化

趋势五：元宇宙营销成主流