

战略驱动的数字化转型

课程背景：

当今的企业已经离不开数字化管理，不懂数字化管理的企业就是“现代企业文盲”。新一代信息技术推动的商业模式已经显示出对各行业格局的超级威力和重构的本质，企业如何践行、推动升级信息化管理，在产品和服务上落实智慧企业的步伐。数字经济已成中国经济新常态下的最新显学。因此，如何正确理解数字经济，如何正确理解数字经济和互联网、移动通信、云计算、物联网、大数据、区块链、人工智能等新技术之间的内在关系，如何摆脱“老办法不管用新办法不会用”的窘境，对于领导者和管理者来说都迫在眉睫。

课程目标：

学习数字化创新战略思想，培养从战略的高度思考数字化转型
深入剖析了企业数字化转型内容和实施策略

课程时间：6 小时

课程大纲

建设数字中国

数字经济从底层变革世界经济
中央政治局集体学习数字科技
解读十四五规划中数字化战略
Web3.0 时代趋势

5G 物联网与数字化企业

5G 能实现什么场景
物联网、大数据和人工智能架构
传统产业的智能化升级
5G 物联网体系

AI 大数据驱动数字企业应用

图灵测试
解析机器学习与深度学习
人工智能+对制造业影响的四个角度
“人工智能+制造”应用案例
发展智能经济

企业数字化建设

“一把手”工程
总体规划、分步实施
实施企业业务流程重组
注重基础数据
加强各层面人员培训
数字化建设风险分析
数字化工厂规划与实施
数字化设计
数字化管理
数字化制造
数字化供应链
数字化服务

案例：

杀手级应用-智能汽车
服务型制造业-GE 公司的数据变现
智慧农业-智慧冰箱推动产业变局
5G 物联网+智能服务场景案例（制造、医疗、电信。。。）