

云计算市场趋势研究及商模营销策略

-马兆林

一、计算机行业过去十年回顾

1. 技术变革推动行业发展
2. 计算机行业持续增长，云服务为重要增长动力
3. 计算机行业市值持续上升，占比呈现上升趋势
4. 计算机行业收入规模及公司数量持续上升
5. 计算机行业市场规模不断扩大
6. 计算机市场竞争格局：龙头公司随行业发展而变迁

二、云计算商模营销策略变革

1. 计算机行业商业模式：从软件向云变迁
2. 变化背后的原因：技术变革为计算机行业发展重要的推动力
 - 1) 第一阶段：微型计算机普及与电子化（1990-2006）
 - 2) 第二阶段：互联网普及与信息化（2006-2015）
 - 3) 第三阶段：云计算、万物互联与智能化（2015-）
3. 计算机行业下游属性：2B、2G、2C
 - 1) 2B 市场：转换成本较高，长期服务能力较为重要
 - 2) 2G 市场：具有一定周期性，波动性或将逐步降低
 - 3) 2C 市场：价格敏感度相对较高，增值服务接受度或将进一步提升

三、云化-计算机行业未来十年机会

1. 云化历程回顾：从 IaaS 向 SaaS 推进
2. 企业信息化领域云模式率先推进
3. 云模式利于快速迭代，企业管理领域为重要应用
4. 我国企业管理信息化领域 SaaS 渗透率有望进一步增长
5. 中国 SaaS 行业全景图：以企业经营管理、行业应用为主

四、云计算新机遇—国产化替代与创新

1. 国产化为行业趋势，从党政试点进一步推广
2. 国产化替代：基础软件+基础硬件
3. 国产化底层架构产业趋势已经确立，竞争格局存在变数
4. 国产化推进或呈现逐步迭代的特点
5. 国产化的终极形态为包含软硬多个层次的生态系统

五、云计算核心参与者动态，SaaS 及国产化厂商

1. 国内 SaaS 厂商：遍布多个领域
2. 太美医疗科技：生命科学产业数字化平台
3. 纷享销客：连接型 CRM 提供商
4. 销售易：企业级 CRM 供应商
5. 慧算账：国内互联网企业财税服务平台
6. 北森：一体化 HR SaaS
7. 分贝通：企业支出管理平台

8. e 签宝：电子签名 SaaS 提供商
9. 法大大：国内领先的电子签名与电子合同云平台
10. 百融云创：金融大数据分析解决方案
11. 南燕信息：全球领先的一体化保险科技服务提供商
12. 道客云：企业级 PaaS 服务商
13. 飞致云：领先的企业级软件提供商
14. 国产化厂商梳理：包括软硬件多个层次
15. 巨杉数据库：自研金融级分布式数据库
16. PingCAP：企业级开源分布式数据库厂商
17. Oceanbase：金融级分布式关系数据库
18. 华为 GaussDB：AI 原生数据库，支持异构计算

六、量子云计算

1. 量子云计算技术架构逐步成型
2. 量子云计算关键技术协同发展
3. 量子云计算亟需多维研究推进
4. 量子云计算服务探索日益升温
5. 量子云计算产业发展势头良好