
《精品课程设计与开发》®

—— 告别沉寂课堂 学会有效设计

主讲人:陈演泰

➤ 课程背景

面对扑面而来的知识经济浪潮与全球经济的一体化，人们越来越深刻地认识到：国家间的竞争，企业间的较量归根到底是对知识的“鲜活载体”——人的角逐。“人才”是企业组织的重要资产，而“人才”的培育和学习则是各级企业和组织实现保值、增值的必由之路。设置有针对性的培训课程是每个企业内部讲师所期望的。本课程属于内部讲师进阶课程及培训的设计与开发技巧。本课程是培训课程设计的一套完整的体系，它提供给您一个实用的一步接一步的课程设计流程。同时提供给您大量的练习，让您在课后即可按部就班地设计出高质量的培训课程。也许已经有人设计完成了一套课程材料，或者在您的手头上已经有了现成的教材了，不过为了使课程更适合您的学员和现实的业务需求，您需要对现有的教材进行改进和再次设计，本课程也能帮助您解决这样的问题，为您支招，使原有的课程精益求精！

➤ 课程收益

- 1、帮助企业内训师掌握国际最前沿的课程开发系统；
- 2、随堂产出课程七件套
- 3、掌握学员个性分析，因材施教
- 4、掌握多种教学手法、案例萃取方法运用

-
- 5、学会有效运用各种课程开发工具研发一门精选课程
 - 6、学会聚焦关键任务，找到企业痛点
 - 7、学会制作 PPT 课件、讲师手册、学员手册

随堂免费赠送超大信息量的讲师“培训课程开发与设计”工具包

➤ **课程时长**

3天（18小时）

➤ **授课对象**

企业内部高级内训师、职业讲师、高级课程开发师

（如都不是，则至少具有注册国际职业培训师证书方能参加）

➤ **授课方式**

分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+现场实操演练，70%实操，
30%理论讲解，手把手带着实操出成果

➤ **课程大纲**

前言：企业培训课程体系开发的现状

企业培训课程开发的“四大帮派”

随心逍遥派

拆书帮

“九五至尊”派

“医仙术士”派

小组讨论：企业培训课程体系搭建的困惑

企业课程开发的核心思想

企业培训的目标：实现“共产主义”

企业课程设计的指导思想：“4C+E”

企业课程体系课目标搭建的四大流程

岗位族系划分

能力识别建模

课程分类分级

构建学习地图“五步法”

学习地图的意义

学习地图的绘制

实操演练：构建一个学习地图初级

企业课程体系搭建的方法

横向建设法：布鲁纳四原则

纵向建设法：戴尔的“经验之塔”

培训课程开发的“七件套”

七大课程开发模型

ISD 模型

HPT 模型

CBET 模型

DACUM 模型

霍尔模型

纳德勒模型

ADDIE 模型（五环之课）

第一环：探需求—找准培训需求，确保方向正确

一、企业培训需求四大问题驱动

培训需求的四大问题

系统性问题

结构性问题

动机性问题

技能性问题

培训需求资料收集要点“2W1H”法

二、企业培训需求调研方法

组织层级培训需求调研四大方法

部门层级培训需求调研五大方法

岗位层级培训需求调研七大方法

三、企业培训需求调研访谈“六定”流程

定需求

定对象

定提纲

定时间

定内容

定结果

四、企业培训需求调研访谈“七何”提问法

1、访谈与调查的区别

2、培训需求访谈的“七何”提问法

实操演练：现场情景演练需求访谈提纲设计

第二环：找问题—聚焦问题痛点，确定培训目标

一、聚焦培训三个方向，“无价值，不赋能”

培训需求的问题分析定位法：问题树分析法

培训需求的排序定位法：新、关、痛

培训需求的陈述确认法：“ASK”法则

二、培训大纲的标准组成结构

1、常见的培训课题命名误区

2、具有创意的课题五大命名法：

1) 搏眼球法

2) 比喻比拟

3) 数字提炼

4) 实用主义

5) 口诀提炼

3、管理目的与培训目标的区别

1、培训目标的标准

4、BLOOM 的目标分类

1) 认知学习领域的目标分类

2) 动作技能领域的目标分类

3) 情感态度领域的目标分类

实操演练：现场设计自己的课程题目与大纲

第三环：搭框架—构建教学培训模式，梳理课程脉络

一、基于任务的课程整体框架设计逻辑

态度类课程逻辑：TAM 设计法

知识类课程逻辑：2W1H 设计法

技能类课程逻辑：TIME 设计法

二、课程结构 3-4 级目录的培训模式设计

1、讲师培训模式：

- 1) 漏斗型
- 2) 倒漏斗型
- 3) 隧道模式
- 4) 线轴模式

2、学员学习模式：

- 1) 对比模式
- 2) 问题模式
- 3) 逻辑顺序
- 4) 时间顺序

3、课程结构安排的要求

三、课程结构的呈现形式设计

课程结构的分层目录：口诀化提炼目录

MECE 原则在课程结构中的应用

课程思维导图的工具讲解

实操演练：课程思维导图的现场绘制（软件提前给学员免费安装）

四、经验萃取的意义

企业层级

专家层级

部门层级

五、经验萃取的八大能力模型

六、经验萃取“四步曲”

- 1、明确目标
- 2、描绘场景
- 3、萃取最佳
- 4、分享最佳

实操演练：案例萃取工具 SPAS 模型应用

第四环：设互动—轻沉浸式体验，交互式教学设计

让你死的快的八大课程导入设计

标准课程导入的五大要求

标准课程导入的“七剑下天山”法

视频导入

游戏导入

设疑导入

案例导入

温故知新

讨论导入

目标导入

有力结尾常用的四大方法

总结法

号召法

展望法

典故法

课程互动教学设计

课程互动四种形式

课程互动教学操作：方向引导 ABC 法

课堂互动教学十一个工具箱：

体验式互动

沙盘式互动

测评式互动

影像式互动

行动式互动

故事化互动

道具式互动

网络式互动

视觉式互动

复盘式互动

移动式互动

情景演练：实操一次教学互动设计法

第五环：做课件—课件美观大方，呈现锦上添花

互联网时代下的课件形式

课堂面授：PPT

线上学习：PPT+音频（或视频）

移动学习：H5、微课、

实操演练：会声会影微课设计软件操作（软件提前给学员免费安装）

标准课程资料包制作

教学思维导图

课程大纲

讲师简介

授课课件

讲师手册

学员手册

附件包

实操演练：学员完善自己的课程包各项内容的设计与内容填充，老师点评

尾篇：课程总结与回顾