

# 《新媒体写作提升》™

——神来之笔 吸睛引流

主讲老师：陈演泰

## ➤ 课程背景：

传统媒体写作，大多指的是发表在报纸和杂志上的文章。像我们上学时读的《读者》、《意林》、《青年文摘》等等都属于传统媒体写作，也就是大家口中的“纸媒”。新媒体写作，指的是除了传统媒体写作之外的其他写作。比如：微信公众号、今日头条、百家号写作等等，这些都是以互联网为载体，而形成的具有高传播属性的文字形式。传统媒体写作的形式，大概有小说、散文、诗歌等，大多属于“我手写我心”，倾向于表达自己，然后才是给到读者阅读体验。而新媒体写作的形式，相对单一，大多都是以观点文的形式出现。它更倾向于站在读者的角度，考虑读者的需求。

新媒体写作提升是适应基于移动互联网出现的新的内容生产和传播特征所开设的专业基础课程，在这里大家可以学习新媒体写作的理论知识和实践技巧，培养和提升新媒体平台的写作能力，加深对新媒体发展规律的认知。本节课程将带大家掌握新媒体写作的六大技能。

## ➤ 课程收益：

- 了解新媒体写作基础认知
- 了解新媒体选题策划的方法论
- 掌握设计写作框架，让写作事半功倍
- 掌握爆款文章的标题设计，成为流量的秘密

- 掌握六条规律成为写作小能手
- 课程时间：2 天共 12 课时
- 课程对象：知识付费自媒体、宣宣岗位、
- 课程方式：案例展示与解析、实操练习、作品制作（20%理论+80%实操）
- 课程大纲：

## 课程导入

### 传统媒体写作与新媒体写作的区别

#### 你是用户的话 喜欢看什么样的文章呢？

##### 一．新媒体写作基础认知

- 1、为什么用户变得越来越“浅薄”而且没有耐心
- 2、在内容质量和用户喜好之间去平衡
- 3、用户五大新型心理
- 4、与用户沟通的四个策略
- 5、创作者的“五纬角色”
- 6、新媒体新闻具有哪些特点

##### 7、新媒体写稿的关键要点

##### 二．好框架让写作事半功倍

#### 导入：你现在能说得出来的框架有多少种？

- 1、硬新闻结构：倒金字塔结构

案例解读：大军三十万昨日渡过长江

- 2、社交媒体写作框架

(总分总框架、起点发散框架、归纳框架、3w 框架、故事文框架)

#### 小组共创练习：

假设你当地的地铁 1 号线下个月将开通，请你列出为此列出一个写作框架

(可以是多种类型的文章)

##### 三．好标题的爆款秘籍

## 导入：不同人眼里的好标题

- 1、互联网标题的乱象分析
- 2、错乱标题的陷阱
- 3、新媒体写作的好标题共性

### 案例分析：

- 《小孩儿才发脾气，成年人都得憋着》
- 《出国留学，可能是我人生中最错误的决定》

### 案例实操：

- ✓ 根据文章【拟出】吸人眼球的标题

## 四．刻意练习到底怎么练

- 1、如何写出吸引人的故事

### 写故事的三种经典框架、写故事的四个要点

- 2、如何写出有价值的观点
- 3、如何写出使人产生共鸣的金句
- 4、如何运用动词、名词、形容词

### 小组共创练习：

请为东莞地铁写三句广告句文案。

请尽可能多用名词+动词的写法，描述地铁人的一天。

## 五．新闻选题策划的方法论

### 导入：优秀微信公号推文的标准

- 1、选题策划基本原则
- 2、选题策划题材类型

(矛盾话题、突发事件、热点话题、争议话题、常规话题)

- 3、选题策划亮点打造
- 4、选题策划创新技巧

### 小组共创练习：

假如易建联在本赛季结束将来到东莞地铁站。在获知该消息的第一时间，请结合本部

门/本行业/本公司实际，写一份推文策划大纲。

## 六．优秀案例拆解与模仿

- 1、四个官方新媒体天花板拆解
- 2、《定位精准：活泼的90后》案例拆解

## 七．课程总结

总结语：去写会呼吸的文案，去放大对于世界的感受，挖掘文学的美。