

《创意视频-MG动画制作》™

主讲老师：陈演泰

➤ 课程背景：

随着移动互联网的兴起，短视频被广泛运用在社交、教育培训等诸多方面，例如政务宣传、产品宣传、科普讲解等等，因此，企业不仅要求员工熟用 OFFICE 软件，还希望能够制作各种“创意视频”来宣传公司的企业文化、展示公司的产品、传播企业管理理念、展现个人及组织的品牌，打造各层级的形象在创意视频领域里，除了我们熟悉的短视频外，还有一种方是目前比较火热与流行的方式，创意动画视频。

通过二维 MG 动画，在有效的时间里，大大浓缩了表达内容以及呈现诱人的视觉感。是符合当下快节奏时代看众的阅读方式。

本课程秉持着以贴合市场设计原理与特点出发，详细讲解创意 MG 动画视频的设计模型、脚本撰写、分镜分析、剪辑等内容，同时提供辅助工具与素材，让每一位参训学员有效掌握 MG 动画制作方法。

➤ 课程收益：

- 掌握创意视频 MG 动画的内容创作领域；
- 掌握创意视频 MG 动画的分镜设计技巧；
- 掌握创意视频 MG 动画的素材收集及图片处理；
- 掌握创意视频 MG 动画制作工具的使用方法；
- 掌握剪辑软件的使用方法及动画特效添加技巧；

课程时间：2 天 6 小时/天共 12 课时。

课程对象：企业宣传传人员、融媒体中心人员、自媒体人员

课程方式：案例展示与解析、实操练习、作品制作(20%理论+80%实操)

➤ 课程工具/设备清单：

1.MG 动画分镜头练习表	2.MG 动画分镜头设计表
3.故事脚本案例参考表	4.WPS Office 演示
5.来画动画制作	6.剪映 APP PC 版
学员自备电脑并需提前下载： √ 剪映 APP PC 版 WPS Office 演示 √ 来画制作网址：来画-全民第二身份创作创意平台(laihua.com) √ 选题脚本文稿一份 课程 PPT 一份	

➤ 课程大纲：

课程导入-例举创意视频的种类及 MG 动画的特点

一.MG 动画的介绍

- 1、MG 动画视频的定义
- 2、MG 动画视频的市场趋势
- 3、MG 动画视频的基本作用
- 4、MG 动画与传统动画、3D 动画的区别
- 5、MG 动画视频的应用领域
- 6、MG 动画视频的六大优势

■ 视频案例分析：观看-叙事性动画/故事性动画

二.MG 动画视频的制作步骤

- 1、MG 动画视频制作全流程
- 2、MG 动画视频的剧本撰写
- 3、MG 动画视频的分镜设计

■ 实操练习：MG 动画视频的分镜设计-画面描绘练习

■ MG 动画视频的分镜设计表-剧本分镜练习

4、MG 动画的素材收集及图片处理

- 实操练习：WPS Office 素材收集及抠图另存为方式

三.MG 动画视频的工具使用

1、专业动画的制作工具

- (阐明：应以快速掌握/便捷高效为核心，专业方向为高基础同学进阶的方向)

2、推荐使用的制作工具

3、制作工具的使用介绍

- 演示练习：来画页面组建讲解(人物-背景-素材)

四.MG 动画视频实操演练

1、MG 动画视频实操教学示意图



2、MG 动画微课实操练习

- √ 案例练习：参照制作内容表格 1 的具体要求，按步骤完成一个动画场景。
- √ 案例练习：参照制作内容表格 2 的具体要求，按步骤将场景更进一步完善。
- √ 案例练习：参照制作内容表格 3 的具体要求，按步骤将动画导出至剪映，练习进阶特效方法。

五.MG 动画里的元宇宙

- 1、元宇宙演播厅数字人的使用(3D/2D)
- 2、数字人的建立与使用

六.后期剪辑处理

- 1、动画出入场特效音的添加处理
- 2、画面衔接的剪辑技巧
- 3、人物配音的后期调整方式

七.课后作业考核

- 1、参照小组选题的内容完成 MG 动画分镜设计表
- 2、按照分镜设计表完成一部 2 分钟的传贵视频 MG 动画

八.总结复盘回顾

