

# 魅力时刻：商务演讲与公众表达

讲师：单晓慧

## 课程背景：

“一言之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师”。在当今多元化的社会中，演讲无所不在，演讲工作已不再是公关人员或企业发言人的专门工作。越来越多的企业要求员工依各人工作职掌随时、随地作演讲的实例，举凡新产品上市发布会、新企划案、工作汇报、提案改善案、甚至会议呈现均须具有演讲的能力与技巧。

公众演讲和表达是一种普遍的、自然的说话方式，不是少数人才能使用、才会使用的特异功能。演讲是人类所有交流形式中的一种，和面对面沟通、会议研讨、商务谈判等有着一样的目的和情感，都是为了在不同的个人和群体之间进行信息交换、情感互动，以确保相互理解，沟通畅达。即便是普通人，有些演讲也会是我们一生中的关键时刻，当一位创业者面对投资人介绍自己的商业计划，当一位企业领袖在行业论坛上阐释自己对未来的看法，当一位管理者在公司的年会上做工作报告，当一位销售人员向客户呈现自己的设计方案，可能短短 30 分钟的演讲就是地狱和天堂的分界线。面对台下一双双充满期待、挑剔和评判的目光，对当时的演讲者来说，可能就是再也没有重新来过的机会，也可能就是一场不能输掉的战争。很多人都在探讨一个问题：“演讲能力是天生的吧？后天的训练可以改变吗？”实践的辅导和教学经验会让大家相信：人人都能成为优秀的演讲者！

## 课程收益

1. 学员将通过“演讲力水平测评”充分了解自己的当前演讲水平；

2. 学员将掌握演讲主题的设计方法，并在课上根据个人主题进行实操练习；
3. 学员将学会 6 种逻辑结构，帮助学员设计的演讲内容更符合逻辑；
4. 学员将学会 6 种故事模型，帮助学员在 6 种商务场景中应对自如；
5. 学员将掌握丰富演讲内容的“逻辑化”方法和“故事化”方法，帮助学员创建生动精彩的演讲内容；
6. 学员将掌握制作演讲型 PPT 的方法；
7. 学员将掌握演讲过程中的演绎方法，让演讲效果达到最大化；
8. 学员将学会即兴表达的 7 种结构，帮助学员从容面对各种职场关键时刻；
9. 学员将在课上完成“演讲设计蓝图”，每位学员均有有机会在小组中进行演练并获得点评。

**授课对象：**新入职员工、基中高层管理者、储备干部

**课程时长：**2 天

**授课方式：**讲师授课、案例讲解、问答研讨、模拟演练、视频观摩

**导入：**《赢在中国》2 分钟路演展示

1. 视频分析：表达高手采用了哪些策略？
2. 现状梳理：如何避开演示中常见的误区？
3. 结构演讲力的优势
4. 课程模型和演讲设计蓝图

**测一测：**你的演讲力水平

**视觉引导：**课程脉络图

**第一讲 确定主题：让演讲直抵人心**

1. 3种演讲陷阱
2. 3个锦囊帮你分析演讲受众
3. AB法则撰写演讲目标
4. 常用的4种演讲标题
5. 3个圈锁定演讲内容

实战练习：在“演讲设计蓝图”上设计你的演讲主题

## 第二讲 选择结构：让演讲符合逻辑

### （一）用逻辑结构理性说服受众

1. 时间结构
2. 空间结构
3. 变焦结构
4. 钟摆结构
5. WWW结构
6. 收益结构

实战练习：在“演讲设计蓝图”上设计你的演讲结构

### （二）用故事结构感性影响受众

1. 为什么要讲故事？
2. 6种常见故事类型
3. 挖掘自己故事的4种方法
4. 搭建故事框架结构的的5种方法
5. 6种应用故事模型的商务场景

（1）招聘面试：用STHSR结构模型讲故事

(2) 教导他人：用 SHMT 结构模型讲故事

(3) 述职汇报：用 W 结构模型讲故事

(4) 招商路演：用飞碟结构模型讲故事

(5) 愿景激励：用“7+5”火箭结构讲故事

(6) 产品营销：用钻石结构模型讲故事

实战练习：创建一个属于自己的故事，并分享给你的伙伴

### 第三讲 丰富内容：让演讲生动精彩

#### (一) 逻辑“4化”

1. 概念类比化：让概念形象易懂

2. 对比冲突化：让表达张力十足

视频赏析：奇葩说《键盘侠不是侠》

3. 骨牌推进化：让思想层层推进

4. 情境细节化：让内容真实可靠

举例：摩擦发光、区块链技术、去中心化等

#### (二) 故事“5化”

1. 人物鲜活化：让人物鲜活生动的 2 种方法

2. 内容五感化：5 步激活感官画面

3. 语言幽默化：4 种幽默的方法

4. 情感真实化：3 步充分调动情绪

5. 思想金句化：写金句的 4 种方法

举例：《这个杀手不太冷》、《剪刀手爱德华》、《阿刁》、《苍穹之下》、

《法医秦明》、《奇葩说》李雪琴、《吐槽大会》撒贝宁、红星二锅头、《三

体》等

实战练习：在“演讲设计蓝图”上设计你的“逻辑飞轮”和“故事飞轮”

#### 第四讲 制作 PPT：让演讲堪比 TED 现场

1. 封面设计
2. 目录设计
3. 过渡设计
4. 正文设计
5. 封底设计
6. 效率提升

实战练习：设计你的演讲 PPT，并分享给同组伙伴

#### 第五讲 排练演绎：让演讲层层突破

1. 5 种精彩开场法
2. 4 种过渡技巧
3. 总结概括+点睛升华=有力结尾
4. 克服紧张的 7 种方法
5. 规范着装的 TOP 法则
6. 站姿的训练方法
7. 眼神的训练方法
8. “身法”的 3 个要求
9. 手势的训练方法
10. 发声的训练方法
11. 4 种自我介绍的方法

## 12. 10 种突发状况的应对策略

举例：黄渤、士力架广告、商业演讲、TED 演讲、乔布斯发布会演讲等

实战练习 1：在“演讲设计蓝图”上设计你的演讲结尾

实战练习 2：站姿、眼神、身法、手势、发声

## 第六讲 即兴表达：轻松应对关键时刻

### 1. 被动即兴：PREP 表达公式

案例解析：罗翔老师 bilibili2020 年度最佳人气博主获奖感言

### 2. 主动即兴

(1) 核心原则：用户思维

(2) 方法论：表达尊重+提供价值

3. “赶过猪”结构

4. “观音按揭”结构

5. “否新高”结构

6. “黄金三点论”结构

7. “4 个我”结构

实战练习：用本章节中的任意模型进行即兴表达练习

## 第七讲 团队策划及情景演练

一、结合学员实际工作内容，各自准备演讲内容

1. 演讲内容策划和组织

2. 演讲 PPT 设计的制作

3. 组内试讲和交叉点评

二、上台演练

1. 分组上台演讲呈现

三、点评提升

1. 学员自评

2. 学员交叉点评

3. 讲师点评和提升指导

**课程复盘活动**