
《结构化案例开发与生动呈现》

主讲人：邓智飞

➤ 课程背景

组织内部有许多经验丰富的员工，他们在工作中习得的技能，在解决问题过程中发展的能力，是企业宝贵的知识资产。从优秀员工的实践经验中获取的知识对企业内部实践具有重要指导意义，也是企业内部学习的重要来源。作为企业内部学习的一种主要形式，案例学习的价值在于案例开发者在事件中找到可以复制和传播的经验，为组织其他员工输出一些值得学习和借鉴的模型、步骤、流程、方法等内容。在案例开发和教学传承中，企业内部也常常遇到以下难题——

- 1、内部经常做案例分享，却没有看到想要的效果？
- 2、如何从案例中提炼出关键知识点？
- 3、如何进行结构化的案例编写？
- 4、如何进行案例教学，激发学习者对案例学习的兴趣和参与度？
- 5、如何发挥案例教学应有的效果，让学习者复制落地案例中的方法和经验？

课程从结构化案例开发和教学设计授课呈现两大维度，来讲授如何结构化编写案例、如何有效的进行案例教学的关键方法和工具，帮助企业内培训师结构化编写好案例，运用案例教学设计和授课方法讲授好案例。

课程收益

- 1、掌握结构化案例开发的流程及工具应用
- 2、运用案例开发的流程、工具开发出案例或优化现有的案例
- 3、掌握案例教学设计的方法和技巧，设计案例教学课堂
- 4、运用案例呈现的授课技巧，精彩呈现案例教学

➤ 课程时长

1天，6小时

➤ 授课对象

企业兼职内训师、专职培训师、培训管理者、有培训职能的 HRBP

➤ 授课方式

分组竞争+案例分析+头脑风暴+现场实操演练，70%实操，30%理论讲解，手把手实操

➤ 课程大纲

破冰活动：寻找共同点

第一章 结构化案例开发 (120 分钟)

一、 案例开发

1、 什么是好案例

- 真实性、启发性、目的性、典型性
- 案例和工作总结的区别

课堂练习：小组讨论、共识

2、 结构化案例开发 5 步法

1) 主题确定

- 新、关、痛

2) 素材梳理

- 内容专家个人复盘，还原场景
- 深入访谈调研，搜集案例信息
- 整理归类调研访谈材料
- 梳理案例主线，构思案例框架

3) 经验萃取

- 抓本质-从案例内容中探究经验本质
- 建模型-借助通用模型厘清经验结构
- 挖细节-找准关键环节和挑战，避开陷阱
- 提口诀-形象化呈现，提炼简单好记的方法口诀
- 配工具-提供操作表单、流程指引、学习卡片

4) 案例写作

- 案例写作的四个基础元素
- 完整案例的基本结构和写作要求
- 案例信息的脱敏处理

5) 教学型案例的问题设计

- 教学型案例与阅读型案例的区别
- 阅读型案例改写教学型案例的方法

课堂练习：案例开发实操练习、现有案例的写作优化

工具交付：1) 经验复盘模板

2) 案例素材表

3) 访谈准备及提纲

3) 案例开发模板 (word 版本和 ppt 版本)

4) 教学型改写案例模板

第二章 案例教学设计与授课呈现 (240 分钟)

一、 认识案例教学及其流程

1、 案例教学法的优缺点

- 优点：参与性强、实用性强、方式灵活
- 缺点：好案例少、参与要求高

2、 案例教学的三步法

3、 案例教学中授课老师的角色调整

- 导演者：群体互动
- 主持人：案例讨论

-
- 催化师：思想碰撞
 - 引导者：教学目的
 - 点评人：归纳总结

课堂活动：名企案例教学故事分享

二、案例教学设计

1、案例教学设计四步法

- 启：单元开场（有案例教学目标）
- 承：承上启下
- 展：展开学习
- 合：回顾总结

2、案例教学设计注意事项

- 问题设计
- 案例分析：知识要点提炼和案例内容契合
- 案例总结：关键经验和要点的回顾与总结

3、案例教学课件设计与制作

课堂练习：学员对案例进行教学设计的实操和案例课件优化

工具交付：5) 案例教学设计模板

6) 案例课件 ppt 制作模板

四、案例教学的表达呈现与授课技巧

- 设计开场和破冰活动
- 有效提问，激发学员互动
- 案例研讨引导
 - 1) 头脑风暴
 - 2) 团队列名
 - 3) 世界咖啡
- 多样化的教学活动设计
 - 1) 角色扮演法
 - 2) 沙盘演练法

课堂练习：实操练习设计开场和结尾，设计案例教学过程的引导活动

工具交付：7) 引导流程图

8) 常用教学活动合集

五、成果展示与点评

- 1、学员讲授优化后的案例成果，讲师点评
- 2、课程回顾与总结