

“抖音知识付费必修课”--学浪的使用与运营全解析

主讲：王俊哲

➤ 课程背景：

知识付费的模式在近年来因互联网学习的兴起而流行起来，特别是在全球进入远程工作和学习模式的情况下，知识付费的需求得到了前所未有的增长。而抖音作为目前知识付费中的佼佼者，在抖音做知识付费依然成为蓝海。

然而作为一名知识创作者，或许各自都有自己熟悉掌握的知识与能力，也都具备良好成熟的授课能力，但是想要成为一名能够获取充足的知识付费回报的抖音知识博主，必然离不开学会“学浪”（抖音旗下知识付费品牌）的掌握与运营使用。本节课程，从创作者如何在抖音卖课，需要做怎样的设备、软硬件、资质准备，需要如何运营自己的课程商品等等全套流程展开全面的解析，有针对性的解决学员所有知识付费问题。

➤ 课程收益：

- ▲了解在抖音做知识付费的步骤；
- ▲自己能够准备学浪抖店入驻的资质筹划；
- ▲学会入驻学浪抖店的全操作；
- ▲学会课程大纲规划
- ▲学会课程配套详情页/试听等辅助工具的发布与销售工具使用；
- ▲避免踩坑，提前规避不走弯路；
- ▲卖课突发问题应急处理；
- ▲针对抖店各项规则的应对方式与解决方案；

➤ 课程时间：2天，12课时

➤ 授课对象：知识付费创作者

➤ 授课方式：

- 1.学浪平台规则讲解，按照步骤对关键环节进行演练实操，（80%实操+20%理论）

➤ 课程大纲

第一讲：入驻前的准备工作

图片案例：抖音新规展示（苹果支付/资质审核等）

1. 抖音卖课的详细步骤总览
2. 卖课所需资质
3. 卖课需要开通的账号
4. 卖课需要学习哪些软件
5. 卖课需要购买哪些设备

第二讲：如何入驻平台

图片案例：入驻平台的优势与收益

1. 学浪与抖店的关系
2. 入驻学浪抖店需要提前准备的资质和账号
3. 学浪/抖音课堂注入（实操演示）
4. 学浪快速关联抖店（实操演示）

第三讲：课堂发布及销售

视频案例：抖店优质课程案例展示

1. 学浪课程发布流程
2. 课程大纲注意事项
3. 如何设计吸引学员眼球的橱窗图？
4. 如何设计高转化的详情页？
5. 如何发布视频课程（实操演练）
6. 如何创建课程的班级（实现苹果手机下单）

第四讲：高频踩坑问题

视频案例：因不适应平台规则而导致的后果

1. 注册抖音号/入驻学浪/入驻抖店时绑定的手机号怎么选？
2. 抖音账号如何挂载并销售抖店里的课程？
3. 为何上传的教师资格审核不通过？
4. 办理 ICP 备案需要先弄清楚的 10 个问题；
5. 多人/非本人出镜直播解决方案；
6. 精选联盟被关了如何继续卖课；
7. 分销系统：即卖自己的课程吗，又卖别人的商品 如何解决；
8. 一个账号多个达人（授课老师）如何经营；
9. 学浪、抖店、抖音号、橱窗、精选联盟之间的逻辑关系；
10. 学浪分班授课被下架 这样做是违规的；

总结与回顾

1. 课程总结与复盘
2. 作业：按照课程所学步骤注册自己的抖店/入驻学浪并上传资质