

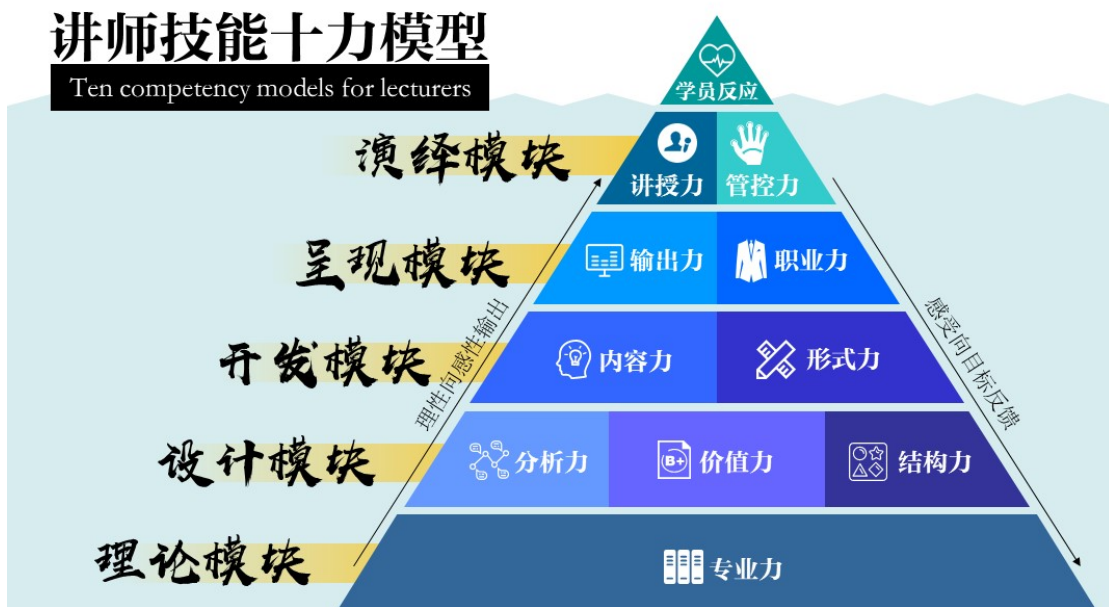
良师优课 表里如一——内训师的课程演绎与呈现

【课程综述】

拥有高质量的企业内训师是企业培训工作开展的必要条件。搭建和培养内训师团队是提升培训质量、降低培训成本、助力绩效达标的有力保证。

内训师立足于企业，服务于业务，针对内训师的培养应当务实有效、效果量化、价值闭环。一名合格的企业内训师，在课堂上应当做到“立得住、讲得好、设得巧、编得妙”。

要实现这一目标，就要帮助培养对象实现从业务专家向培训专家的角色转变。为此，内训师应当根据其经验对照“讲师技能十力模型”开展针对性培养。



将“立得住、讲得好”作内训师技能提升的起始目标，提升教学现场的演绎与呈现能力，掌握内训师岗位基本的理论知识，都有助于帮助内训师建立身份认同，使其所擅长的业务知识体系与有效经验能够快速有效的输出，实现企业内训师快速助力绩效提升、赋能岗位发展，实现培训岗位价值最优化。

作为显性维度的演绎与呈现模块，是指讲师能够通过生动灵活的演绎表达与清晰专业的展示呈现将教学内容最大程度的准确传递给培训对象。从学习掌握角度进一步拆解，则要求内训师需要掌握 5 力：基于理论模块的专业力，基于演绎模块的讲授力与管控力，基于呈现模块的呈现力与职业力。

而本堂课程，正是基于让“立得住，讲得好”这一目标，以提升内训师 5 项能力为教学任务，让内训师心中藏原理、讲授显章法、控场见方法、呈现有张力、感受更职业。

本课将通过 5 讲内容，以一系列实用的方法论为依托，将帮助企业快速提

升新晋讲师或培训管理者的独立授课能力，提升内训课程的实施质量。

本课是“培训人高能养成”系列版权课程的第1堂课程。作为企业内部讲师培养的必修课程之一，侧重于对讲师授课演绎与呈现技巧的输出。

【课程收益】

1. 提升企业培训效能，实现新晋或初阶培训师授课技能的敏捷化、标准化、统一化培养；
2. 降低企业培训成本，实现授课场景下所需技能的方法论有效输出，可转化，可落地；
3. 提供有效课程评估，实现基于柯式4级评估模型下的课后量化评估成果，真实可靠。

【课程目标】

1. 提升专业力，掌握成人学习原理与课前准备基础性知识；
2. 提升讲授力，掌握课程输出中内容排序、讲授表达、教学形式的技巧；
3. 提升管控力，掌握课程实施过程中对于临场管控的应对技巧；
4. 提升职业力，掌握对学员产生主观感受体验的课前设置细节的工具方法；
5. 提升呈现力，掌握课件的制作元素、设计原则与演示过程中的注意事项。

【课程时间】2天（12H）

【教学形式】游戏活动，理论讲授，音视频教学，测试，小组讨论、分享、提问

【适合对象】企业新晋讲师/各条线业务专家/兼职讲师

【课程大纲】

课程导入 好课程的标准

一、授课胜任力

用“讲师技能十力结构模型”帮助学员理清授课能力的重要性排序与学习逻辑。

二、课程质量评价维度与横截面模型

通过“3维6度评价维度模型”，帮助学员明确好课程的评价标准。

通过课程的横截面模型，帮助学员理解课程维度间的逻辑关系与排序。

第1讲 专业力，成人学习的理论知识。

一、知道要这么讲，更要知道为什么要这么讲。

- 1) 底层逻辑，知晓成人学习的原理特点

- 2) 万能法则，课堂教学的 90/20/8 法则
- 3) 呈现原理，理解信息影响行为 4 步法
- 4) 不得不提，掌握成人的注意力曲线
- 5) 经典再现，回顾学习金字塔原理

二、要提升自己，更要知道如何提升自己。

- 1) 经验路径，掌握库伯学习圈的运转逻辑
- 2) 进阶之路，掌握知识体系搭建的费曼学习法
- 3) 教学必知，掌握教学目标的标准分类

【本章方法论输出】

90/20/8 法则、费曼学习法 6 步骤、库伯学习圈、信息影响行为 4 步法、布鲁姆教学分类、注意力曲线表、学习金字塔图等

第 2 讲 职业力，展现职业的感受体验。

一、确保 1 次预演，体现专业度的前提

- 1) 需要课程预演的 3 种情况
- 2) 课程预演关注的 6 大要素
- 3) 课程预演的 3 个目的

二、检查 2 份清单，体现专业度的保障

- 1) 讲师课前检查 8 步法
- 2) 学员课前检查 8 步法

三、关注 3 类排布，体现专业度的基础

- 1) 最方便的秧田式-优缺点展示
- 2) 最常见的鱼骨式-优缺点展示
- 3) 最特殊的椅子圈-优缺点展示

四、掌握 4 项功夫，展现专业度的落地

- 1) 礼功-讲师的仪容仪表：男女个人形象 6 句口诀
- 2) 神功-授课的状态风格：克服紧张 2 招&制造幽默 3 元素
- 3) 形功-演绎的肢体语言：手法/眼法/身法/面法/步法
- 4) 说功-讲授的沟通表达：避免 6 种表达障碍/互动氛围营造 4 招

五、掌握 5 个技法，突出专业度的细节

- 1) 手法-掌握 6 种常用手势&两要三不要
- 2) 眼法-掌握目视要求与切换模式
- 3) 身法-掌握站姿口诀&2 点细节
- 4) 面法-掌握要求 2 句话
- 5) 步法-掌握何时动/如何动/动的标准

【本章方法论输出】

课程预演 6 要素、讲师课前自检 8 步法、学员课前准备 8 步法、心理淡化法、

生理舒缓法、幽默元素组合法、常用 6 大手势等

第 3 讲 讲授力，讲授表达的有效输出。

一、内容梳理，让讲授更有条理

- 1) 排序-学习内容 MNG 评估法：Must/Nice/Good
- 2) 设计-学习内容设计 4 项逻辑：地图展示/重点倾斜/认知趋同/视觉呈现
- 3) 展示-学习内容权威性展示 3 支柱：理论权威/事例恰当/资料准确

二、形式归纳，让课程更加立体

- 1) 好用易学的破冰 4 招：关注热点/激发好奇/互动融入/自爆隐私
- 2) 一学就会的开场 3 步曲：建立关系-和盘托出-注意启动
- 3) 常用万能的 1+2 收尾法：总结提炼法/发出号召法/展望未来法
- 4) 新颖亮眼的高阶收尾法：推崇吸引法/引经据典法/故事隐喻法
- 5) 基准常见的 9 种教学形式：讲授/提问/阅读/音视频/分享/测评/讨论/演练/活动
- 6) 选择教学形式的 8 个影响要素：场景/基础/时间/设施/年龄/职级/讲师/效果

三、阐述表达，让课程更富活力

- 1) 现场提问的种类与使用范围
- 2) 现场提问的注意事项
- 3) 讲师回答学员的 5 阶应对技巧：直接/返还/转交/征集/延迟
- 4) 讲师现场答疑的 4 步法：澄清问题-肯定价值-尝试回答-寻求答复

【本章方法论输出】

MNG 评估法、场势三角模型、掌控机制 6 法、开场 4 招、收尾 6 方法、应对提问 5 方法、现场答疑 4 步法、9 种教学形式简述

第 4 讲 管控力，临场应变的管控能力。

一、课堂管控机制，预防胜于解决。

- 1) 结构层：课程结构/激励机制
- 2) 学员层：课堂秩序/学员承诺
- 3) 讲师层：竞赛机制/案例讲述

二、课堂管控识别，解决问题的前提

- 1) 课堂场势识别三角模型

三、课堂管控技巧，解决问题的落地

- 1) 讲师控场的层次原则与本质逻辑
- 2) 课堂沉闷冷场怎么办？用激活 4 招
- 3) 学员异议挑衅怎么办？用动机回应判断法
- 4) 课堂现场混乱怎么办？用混乱处置法
- 5) 教学内容错漏怎么办？用临场处置 3 步法

- 6) 用时不可控时怎么办？用 12 字化解方针
- 7) 学员困倦疲惫怎么办？用 432 解决法
- 8) 学员讨论跑题怎么办？用 4 个关注与 5 个方法
- 9) 四类特殊学员怎么办？用 4 步预设法与 3 段控制法
- 10) 针对讲师演绎的 6 字真言

【本章方法论输出】

激活 4 招、动机回应判断法、混乱处置法、临场处置 3 步法、12 字化解方针、432 解决法、讨论跑题的 4 个关注与 5 个方法、4 步预设法与 3 段控制法

第 5 讲 呈现力，感官呈现的必备技巧

一、常见教具的优劣势对比

- 1) 白板 vs 课件 vs 挂图 vs 白板纸

二、课件制作精准入门，只学必要和有效。

- 1) 字体设置的 2 个关键：6 个一致原则；字体设置上下限。
- 2) 图片设置的 4 个特点：全屏/图文/抠图/剪裁
- 3) 图表融合的 3 种方法：图标融合/图文融合/图表融合
- 4) 常见板式的 12 种模式：左右/曲线/上下/斜线/九宫/局部/对角……
- 5) 课件设计的 10 个资源：4 个免费模板网站、6 个免费图片网站

三、课件的设计原则，漂亮课件的底层逻辑。

- 1) 素材收集的要求：随手收集、常常存档。
- 2) 白底的使用：一种最讨巧的模板方式。
- 3) 留白的重要性：你嫌弃的，恰恰挺管用。
- 4) 图效优势原则：来自《设计基本原理》。
- 5) 设计的 3 色原则：专业呈现色彩标准。

四、课件的现场呈现，放映其实是个技术活。

- 1) 光线与配色的关系：深背浅字配暗室，浅背深字配亮房。
- 2) 演示时的小细节：演示改字小技巧
- 3) 应对字体调整的 2 个方法

【本章方法论输出】

文字排版的 6 个一致，图片的使用原则，课件的 16 种版式，演示改动技巧、字体保存技巧、光线配色原则。

结尾，写在最后，必要的唠叨。

- 1) 讲师成长必经的 4 阶段：勤、惰、精、懒
- 2) 什么是以学员为中心？想&利&说
- 3) 讲师术业精进的 3 维度：做&想&学
- 4) 内训师的工作状态：杠铃模型

《表里如一——内训师的课程演绎与呈现》学习地图

