

# 《课程开发实战篇》大纲

讲师：许鸿

课程背景：

二十一世纪的企业竞争战略无疑是人才的竞争；企业经营成功的法宝是人才的培育与养成；成功的企业无一不是人才培养的摇篮！早在上世纪八十年代，管理学之父彼得德鲁克就强调过，人才的管理与竞争将是现代企业管理的根本。那么问题来了，企业需要的人才从何而来？互联网的迅速发展引爆了企业的发展速度，越来越多的企业意识到，直接从市场上寻找适合人才梦想已经破灭：不仅获得成本高，更重要的是现成的“人才”很难融入本企业，匹配度差、忠诚度低，管理成本和人员流失率双双居高不下。一个个惨痛的人才引进失败经历逼迫企业家们走向人才培养的康庄大道。从高薪外聘专业讲师到内部讲师遴选推广，将有一批批优秀的企业内训师脱颖而出，一个个企业大学孕育而生。学习型企业、成长型企业将持续吸引着优秀人才加盟。同时，从企业大学中走出的精英型人才也将成长为企业的各个层级的中流砥柱。相信，这是每一个远见卓识的企业的人才发展愿景。

讲师队伍的培养和建设无疑是实现这种人才发展良性循环的关键一环，而课程开发的方法、原理和技巧又无疑是内训师培养的重中之重。本课深度解析世界顶尖教学法，重新定义每一个教学元素，运用多种授课形式，将原理与方法跟学员的实践相结合，以期给学员带来耳目一新的体验感受，收到醍醐灌顶的教学效果，让学员能够做到课上有深度体验、课下有具体行动、课后有巨大变化。

课程收益：

1. 针对不同的教学目的（ASK）选择并使用合适的教学模式

2. 使用经验萃取逻辑方法提炼课程内容
3. 解释并运用成人学习规律及原理设计教学过程
4. 理解并使用抓住学员注意力的原理和方法
5. 运用所学原理和方法开发（改造）自己的课程
6. 实现课程的持续迭代

课程时间：3 天 2 晚

授课对象：企业内训师，业务/技术专家

授课方式：



课程结构及流程：

DAY 1 上午

第一部分 分析课程需求——课程开发之“五定”

一、开场

1. 学习公约

2. 大家来找茬：找出给定案例课程的不恰当之处

3. 老师点评，推导出好课五要素

## 二、“五定”之定对象、定问题、内容、目标、时长

1. Who
2. What
3. 小组研讨确定教学对象和问题
4. How TO 解决以上问题：主要涉及的内容方向和范围
5. 布鲁姆的 ASK 教学目标分类模型解析
6. 时长与内容的关系
7. 小组研讨：确定五定之后三定
8. 老师点评

## 三、小组研讨：编写课程说明书

### DAY 1 下午

## 第二部分 规划课程结构 团队共创

## 四、常用课程结构介绍

1. 成人学习特点分析
2. 设计符合学习规律的教学过程
  - (1) 导入逻辑：欲、知、学、练、测、结
  - (2) WWHI 结构及案例
  - (3) SIRT 结构及案例
  - (4) 金字塔结构及案例、练习
  - (5) SCQA/STAR 结构及案例
  - (6) 其他常见的逻辑结构
3. 教学过程顺序案例解析

## 五、小组研讨：确定课程结构，填写课程大纲续表

## DAY 1 晚上

### 第三部分 萃取课程内容

#### 六、经验萃取的概念和含义

1. 经验萃取与知识管理等概念的关系与地位

2. 说文解字概念

3. 底层原理揭示

#### 七、经验萃取的四个关键元素

1. 四元素介绍 2. 案例展示 3. 表单导入

#### 八、小组研讨：

1. 确定经验萃取主题并完成萃取表，转化成 PPT

2. 讲师辅导答疑

## DAY 2 上午

### 第四部分 设计教学方法

#### 九、成人学习特点分析

#### 十、设计符合学习规律的教学过程

1. 抓住注意力的秘诀

2. 底层逻辑讲解

3. 常用教学方法解析

4. 时间安排小 TIP (1) 82090 原则 (2) 小组研讨：原则应用

5. 小组研讨：为每个教学环节设计恰当的教学方法

#### 十一、给课程起个响亮的名字

1. 好题目三要素 2. 小组研讨：确定课程名称

DAY 2 下午

十二、PPT 美化

1. “6C”标准

2. 美化标准应用举例

3. 小组演练：一页 PPT 美化

1) 小组展示及思路讲解

2) 老师点评

小组研讨：进一步调整完善教学过程设计和 PPT 设计

DAY2 晚上

第五部分 制作课程成果

十三、课程附件及制作

1. 附件介绍及举例 2. 小组分工制作课程附件

十四、小组研讨：进一步完善课程，准备第二天的说课

DAY3 上午

十五、课程成果展示及评价

1. 回顾评价维度与标准 2. 小组交叉说课+评价反馈

十六、课程再优化 基于他组的评价反馈，再次进行课程优化

DAY3 下午

十七、小荷才露尖尖角——借鉴与反思

1. 课程展示汇报（或选取 1-2 个优秀课程展示） 2. 学员反馈，老师点评

十八、结合他人的意见建议和他人的课程带来的启发，持续升级迭代自己的课

程（以下为可选部分）

## 第六部分 TTT——魅力讲师养成

### 二十、魅力讲师之身——演讲基本功

1. 讲师外功修炼——声音、形态、语言、动作
2. 讲师内功修炼——听、说、问、答、评

### 二十一、魅力讲师之心——内容设计

1. 让你的内容清晰好记——结构化思维与呈现
2. 提升表达影响力——排比、提问、讲故事

### 二十二、魅力讲师之灵——互动技能

1. 迎合大脑习惯，抓住学员注意力
2. 互动答疑技巧

### 二十三、魅力讲师高级态——身心灵结合

1. 讲师的角色定位与状态管理
2. 身心灵结合，成就魅力讲师

当晚作业（活动形式：两两结对，互评、分享）：  
1. 结合魅力讲师的元素盘点自己的优劣势，选取某个单点刻意练习；  
2. 制定未来 3 个月的魅力讲师养成计划。

## 第七部分 课程展示与反馈

### 二十四、全员教学课程展示

### 二十五、导师（评委）反馈与点评