

AIGC 引领智能革命：企业降本增效的秘密武器

主讲人：杨洪

课程背景

在当前数字化转型的浪潮中，企业正面临着不断提高效率和降低成本的挑战。AIGC 技术作为一个强大的工具，能够帮助企业通过自动化和优化内容创作流程来达成这一目标。本课程将介绍 AIGC 的基础知识，包括其历史、关键技术原理，以及它在各行各业，特别是在帮助企业提高生产力和效率方面的应用。我们将探索这一技术如何革新内容创作领域，结合了机器学习和人工智能来创造文本、图像、音乐等内容。通过分析成功案例和手把手实操，本课程旨在培养学生的技术理解和实际应用能力。在了解 AIGC 技术如何为企业降本增效的同时，学生将为未来在这一迅速发展的领域中做出贡献和职业发展做好准备。

课程收益

- 基础理解与应用知识：学员将获得 AIGC 基础知识，包括理解其原理和在各种场景下的应用方法。
- AI 创作技能的初步掌握：学员将学习如何使用 AI 工具创作文本、图像和简单视频，获得 AI 创作的初步实践经验。
- 行业应用案例分析：通过分析不同行业中 AIGC 的实际应用案例，学员能更好地理解如何将这些技术应用到自己的工作中。
- 了解 AIGC 的潜力与局限：学员将了解到 AIGC 技术的潜力及其当前的局限性，为未来的深入学习和应用打下基础。
- 实操体验与技能提升：实际操作 AI 工具，提升学员的技能和信心，使他们能够在日常工作中应用所学知识。
- 网络构建与经验分享：与同行互动，建立专业网络，分享经验，获得行业洞察。
- 激发创新思维：接触到新技术和创新方法，激发学员的创新思维和探索精神。

课程时长

2 天，每天 6 小时，每天上午 3 小时讲课，下午 3 小时老师带领实操

授课对象

全体员工

授课方式

案例分析+现场演示+实操演练，给方法、给工具，手把手实操

课程大纲

第一天学习 (6小时)

导入：AIGC 大趋势 (20 分钟)

- 自我介绍
 - 工作上一个切身小案例，引入 ChatGPT
 - 数字人的视频演示
 - ◆ AI 的重要性和必要性，得出 AI 近在咫尺，刻不容缓的结论，让大家足够重视，积极学习
 - 培训的主题
 - ◆ AIGC 介绍
 - ◆ AI 生成文本
 - ◆ 创作自己的 GPT
 - ◆ 实操：AI 文本创作
 - ◆ AI 生成图片
 - ◆ AI 生成视频和赋能主播
 - ◆ 实操：AI 图片和视频生成

AIGC 介绍 (1 小时)

- 提问：互联网的内容是怎么来的？
- 什么是 AIGC
 - authorized generated 官方内容
 - ◆ 人力成本很高
 - user generated 用户产生
 - ◆ wikipedia
 - ◆ weibo
 - ◆ 搜索引擎：百度
 - ◆ 有什么问题
 - 对互联网的管制
 - 数据分享的严谨性
 - 行业的竞争，移动互联网的到来，流量的私有化
 - AIGC 智能生成内容
 - ◆ 既有权威性，也可以自动化
 - \geq 人类水平
 - ◆ 文本及图像创作

- ◆ 跨学科整合
- ◆ 代码理解及编写
- ◆ 经验中学习
- AIGC 在各个行业中的应用和影响
 - HR
 - 教育
 - 金融
 - 游戏
 - 影视
 - 电商
 - 医疗
 - 设计
- AIGC 现在就是能做这四个方向的内容
 - AI 生成文本
 - AI 生成图片
 - AI 短视频
 - AI 直播
 - AI 生成音频

AI 生成文本：ChatGPT (1 小时 10 分钟)

- 痛点
 - 繁琐，反复，没有价值的文本类工作
 - 文本生成的影响是 AI 应用中影响最全面的
- 如何提问：prompt engineering
- 案例演示：ChatGPT 可以用来做什么？
 - 翻译小伙伴
 - 文案校对和润色
 - 创意文案
 - ◆ 演示撰写公众号文章
 - ◆ AI 撰写小红书文案
 - ◆ AI 撰写商品详情页
 - 管理其他 AI 工具
 - 写代码，debug 代码
 - 写作，生成剧本
 - 拆书
 - 生成图片/海报等

- 自动生成 PPT

创作你自己的 GPT (30 分钟)

- 不需要代码
- 设定你的目标
- **案例演示：5 步创建服务于你自己的智能小助手**

互动：让学员分组合作，模拟真实工作场景，使用 ChatGPT 生成文本解决问题 (1.5 小时)

实操：创建自己的智能小助手，对自己的工作场景有帮助的 GPT (1.5 小时)

第二天学习 (6 小时)

AI 生成图片：代替摄影团队 (1 小时 20 分钟)

- MidJourney 介绍
 - MidJourney V6
 - ◆ 最大分辨率 2048x2048
 - ◆ 可以创建 3D 模型
 - MidJourney+PSBeta 降低用工成本
- 电商行业的痛点
 - 人效成本高
 - 团队的能力参差不齐
 - 内容同质化严重
 - 客户粘性低
 - 生意是有周期的
- **案例演示：AI 电商应用实例**
 - 生成产品实拍图
 - 生成电商主图
 - 生成服装模特
 - 生成活动宣传海报
 - 生成电商素材图
 - 生成品牌宣传图
- **案例演示：AI 应用在服装行业**
 - 生成服装电商图
 - 生成服装设计款式
 - AI 炼制服装模特模型

案例演示：AI 生成视频和赋能直播（1 小时 20 分钟）

- AI 自动剪辑短视频
- AI 工具生成创始人 IP 短视频及直播
- AI+短视频助力流量增长
- AI 数字人 24 小时不停播
- AI 自动完成直播切片
- AI+短视频助理流量增长
- AI 视频助力流量增长
- AI 视频助力品牌企业流量增长
- 带货及娱乐直播 Ai 变声
- Ai 音频助力制作短视频
- Ai 短视频智能化生产

AI 对员工的影响，让每个人成为超级个体（20 分钟）

AI 图片和视频生成实操（3 小时）

- MidJourney 生成图片
- 硅基数字卡片

结语

- 总结之前培训内容
 - AI 是万亿的市场，提起大家持续学习的动力