

《“专精特新”企业多元金融服务创新》

陈德胜 博士/教授

宏观经济与商业银行经营管理专家

课程背景：

随着我国经济转型发展，进入高质量增长阶段。“专精特新”企业群体的初创、成长到成熟，各阶段的企业主体枝繁叶茂，对金融提出了越来越多的多元化诉求。在金融分业经营的背景下，商业银行如何满足“专精特新”企业多元金融服务，已经对创新提出鲜明的要求。

为此，本课程对“专精特新”企业、多元金融服务、创新等进行一揽子综合分析和解读，为商业银行拓展营销和提高获客能力与效果指明方向。

授课老师近 30 年的经济理论学习研究和实践，逻辑严谨，思路清晰；通过深入浅出的理论与案例分析相结合，通俗易懂。

课程收益：

- 1、学习了知当前全球政治经济金融生态。
- 2、通过解读，帮助学员全面学习了知当前及未来一段时期的经济金融环境。
- 3、为各级政府、金融机构、企业、居民等各类主体的经营管理活动指明关键要素、方向和发展路径。

课程对象：

各级政府官员和公务人员；各类金融机构的各层级人员；企业董事会成员与高级管理人员，包括董事长、总裁、首席执行官（总经理）、董事会秘书，首席运营官（COO）、首席财务官（财务总监）等；财富精英和居民。

课程时间：

1天，6小时/天

课程方式：

主题讲授+视频欣赏+情景模拟+案例研讨+学员分享+落地工具+头脑风暴

课程大纲

一、“专精特新”企业

- (一) “专精特新”企业的概念界定
- (二) 我国“专精特新”企业的概况
- (三) 我国“专精特新”企业的区域特征与态势
- (四) 我国“专精特新”企业的行业特征与态势

分组讨论：老师点评

二、“专精特新”企业的多元金融服务创新动因

- (一) 我国“专精特新”企业的金融服务概况
- (二) 我国“专精特新”企业的金融需求与服务的断层
- (三) 我国“专精特新”企业的金融服务创新需求
- (四) 商业银行对“专精特新”企业的金融服务创新工作机制

分组讨论：老师点评

三、“专精特新”企业的多元金融服务创新突围

- (一) 总行战略、规划与政策支持
 - 1. 发展战略支持
 - 2. 人力资源部与绩效考核机制支持
 - 3. 发展规划支持
 - 4. 授信政策支持
 - 5. 资产负债与资本管理政策支持
 - 6. 信息化支持---灵活敏捷

分组讨论：老师点评

- (二) 网点团队和员工精准高效营销
 - 1. 精准营销---明晰政策与目标客户
 - 2. 方案营销---可执行、已操作
 - 3. 高效营销---客户经理与风险经理协同作业
 - 4. 绩效兑现实时及时---激励强化机制
 - 5. 案例总结与拓展---反馈政策支持

分组讨论：老师点评