

# 《中国经济发展与家居、卫浴行业发展趋热解读》

陈德胜 博士/教授/博士生导师

## 课程背景：

2023年10月30日至31日中央金融工作会议、2023年12月6日中南海召开党外人士座谈会、2023年12月8日中共中央政治局召开会议、2023年12月11日至12日中央经济工作会议，分析研究部署2024年经济工作。产业是经济发展的关键所在，是一个国家的立国之本。《产业结构调整指导目录（2024年本）》自2024年2月1日起施行。中国经济进入高质量发展阶段，中国宏观经济与货币金融形势处于动态复杂平衡中，各级政府、金融机构、各类企业和居民，普遍关注2024年以及未来一段时间的国内外宏观经济与产业经济形势、政策与趋势。

为此，本课程对2024年以及未来一段时间的中国经济发展与家居、卫浴行业发展趋热进行分析和解读，为社会各主体的经济金融活动指明方向。

授课老师近30年的经济理论学习研究和实践工作经验，逻辑严谨，思路清晰；通过深入浅出的理论、政策、案例、数据、图表分析相结合，通俗易懂。

## 课程收益：

- 1、学习了知2024年以及未来一段时间的中国经济发展与家居、卫浴行业发展趋热。
- 2、为各类家居、卫浴行业发展指明关键要素、方向和路径。

## 课程对象：

各级政府、金融机构、企业、居民等各类主体

## 课程时间：

1天，6小时/天

## 课程方式：

主题讲授+视频欣赏+情景模拟+案例研讨+学员分享+落地工具+头脑风暴

## 课程大纲

### 一、当前我国宏观经济发展阶段与态势

- (一) 国际环境
- (二) 正能量
- (三) 负面因素
- (五) 美联储 2022 年启动加息周期的经济影响
- (六) 2023 年 12 月 8 日中共中央政治局会议解读
- (七) 2023 年 10 月 30 日至 31 日中央金融工作会议解读
- (八) 2023 年 12 月 11 日至 12 日中央经济工作会议解读
- (九) 《产业结构调整指导目录（2024 年本）》解读

### 二、家居行业发展趋热解读

- (一) 十大变化
  - 1 机会变化：从战略机会到结构机会
  - 2 竞争变化：从同业竞争到跨界竞争
  - 3 产品变化：从单品类到大家居方案
  - 4 流量变化：从流量集中到碎片流量
  - 5 经销变化：从少店小店到多店大店
  - 6 工程变化：从大力拓展到谨慎选择
  - 7 电商变化：从试水运营到加大投入
  - 8 增长变化：从业绩增长到市占提高
  - 9 组织变化：从产品组织到区域组织
  - 10 服务变化：从单次博弈到关注服务
- (二) 五大趋势
  - 1 智能生活：单品智能到全屋智能的转变
  - 2 健康为先：贯穿装修前后，存在于衣食住场景
  - 3 个性偏好：审美演进与去风格化的自我表达
  - 4 创新需求：对家的重新定义源于创新需求的萌发
  - 5 情绪价值：高层次需求崛起推动使用价值向情绪价值演进

### 三、卫浴行业发展趋热解读

- (一) 卫浴行业发展相关政策
- (二) 卫浴行业产业链
- (三) 卫浴行业市场规模
- (四) 卫浴行业产品结构
- (五) 卫浴行业竞争格局
- (六) 卫浴行业发展趋势
  - 1 卫浴产品家具化
  - 2 智能化卫浴产品不断创新
  - 3 新材料层出不穷

4 产品注重健康环保

5 便利与安全浴室