

# 《专精特新解读》

陈德胜 博士/教授

宏观经济与商业银行经营管理专家

## 课程背景：

2011年7月25日，时任工信部总工程师朱宏任在《中国产业发展和产业政策报告(2011)》新闻发布会上首次提出「‘十二五’时期将大力推动中小企业向‘专精特新’方向发展」。同年9月，工信部发布《「十二五」中小企业成长规划》，明确提出要「坚持专精特新」。自2018年工信部开展首批专精特新「小巨人」企业培育工作以来，经过4年时间的培育，国内涌现出一批「补短板」、「填空白」企业。2022年，「专精特新」首次被纳入《政府工作报告》，成为了名副其实的政策热词、产业热词、招商热词。为此，本课程在对“专精特新”企业和“专精特新”小巨人企业的基础知识进行解码的基础上，对“专精特新”企业和“专精特新”小巨人企业的认定申请政策及流程、辨别“专精特新”企业和“专精特新”小巨人企业的是否真实申请认定下来的，如何识别他们是否存在作假风险，或者是否存在其他风险点进行全面分析和解读，为社会各主体的经济金融活动指明方向。

授课老师近30年的经济理论学习研究和实践工作经验，逻辑严谨，思路清晰；通过深入浅出的理论、政策、案例、数据、图表分析相结合，通俗易懂。

## 课程收益：

- 1、通过解读，帮助学员全面学习了知“专精特新”企业和“专精特新”小巨人企业的基础知识。
- 2、通过解读，帮助学员全面学习了知“专精特新”企业和“专精特新”小巨人企业的认定申请政策及流程。
- 3、通过解读，帮助学员全面学习了知辨别“专精特新”企业和“专精特新”小巨人企业的是否真实申请认定下来的，如何识别他们是否存在作假风险，或者是否存在其他风险点。

## 课程对象：

分行行领导、支行行长

## 课程时间：

0.5天，3小时

## 课程方式：

主题讲授+视频欣赏+情景模拟+案例研讨+学员分享+落地工具+头脑风暴

## 课程大纲

### 一、“专精特新”企业和“专精特新”小巨人企业的基础知识

- (一) 专精特新的由来
- (二) 专精特新的含义
  - 1 专业化
  - 2 精细化
  - 3 特色化
  - 4 新颖化
- (三) 专精特新企业的特点
- (四) 专精特新重点发展哪些领域
- (五) 专精特新企业如何分类
  - 1 专精特新中小企业
  - 2 专精特新「小巨人」企业

### 二、“专精特新”企业的认定申请政策及流程

- (一) 专精特新中小企业的认定
- (二) 专精特新中小企业的申报流程

### 三、“专精特新”小巨人企业的认定申请政策及流程

- (一) “专精特新”小巨人企业的认定
  - 1 专业化指标
  - 2 精细化指标
  - 3 特色化指标
  - 4 创新能力指标
  - 5 产业链配套指标
  - 6 主导产品所属领域指标
- (二) “专精特新”小巨人企业的申报流程

### 四、“专精特新”企业和“专精特新”小巨人企业申请认定

- (一) “专精特新”企业申请认定---省级中小企业主管部门
- (二) “专精特新”小巨人企业真实申请认定---工业和信息化部

### 五、“专精特新”企业和“专精特新”小巨人企业作假等风险点审查

#### (一) “专精特新”企业作假等风险点审查

- 1 从事特定细分市场时间
- 2 上年度研发费用总额
- 3 上年度营业收入总额
- 4 省级科技奖励、近两年研发费用总额均值、近两年新增股权融资总额、近三年进入「创客中国」

#### (二) “专精特新”小巨人企业作假等风险点审查

- 1 专、精、特、新、链、品六个指标
- 2 上年度营业收入总额
- 3 近三年获得国家级科技奖励