

# 《商业银行文化理念和品牌建设实务》

陈德胜 博士/教授

宏观经济与商业银行经营管理专家

## 课程背景：

文化是企业的灵魂，品牌是生命力。优秀的文化代表着一流服务水平和良好经营业绩，品牌彰显银行为业内和公众广泛认可的公信力和口碑。

近年来，银行业竞争日益加剧，金融科技突飞猛进。规范化、标准化、智能化、便捷化、体系化、特色化、个性化、品牌化的商业银行是打造一流银行品牌形象，培育文化内驱力的关键。商业银行要把握发展机遇，提高客户忠诚度和体验，提高员工满意度，就要积极做好文化传承和品牌培育，积极实施变革与转型，提升服务质量和水平，从而提高商业银行的核心竞争力，提高银行经营效益和社会价值。以文化促发展、品牌创效益，真正实现了银行与客户的双赢。

为此，本课程针对商业银行文化理念和品牌建设实务培训，帮助大家全面提升商业银行文化理念和品牌建设实务能力。

授课老师近 30 年的银行经营管理理论学习研究和实践工作经验，逻辑严谨，思路清晰；通过深入浅出的理论与案例分析相结合，通俗易懂。

## 课程收益：

- 1、学习了知新时代银行服务应当具备的服务理念和品牌意识等。
- 2、通过解读，帮助学员提升文化理念和品牌建设实务，打造特色文化，培树一流品牌，提升核心竞争力。

## 课程对象：

银行品牌市场部、品牌管理部的管理层

## 课程时间：

0.5 天，3 小时

## 课程方式：

主题讲授+视频欣赏+情景模拟+案例研讨+学员分享+落地工具+头脑风暴

## 课程大纲

### 一、企业文化管理的缘起和品牌的发展（案例：）

- 1 什么是企业文化？（案例）
- 2 文化的重要作用和意义
- 3 文化的起源与发展历程
- 4 品牌的价值是什么？（案例）
- 1.4.1.5 文化和品牌的认识误区
- 6 文化品牌与经济价值、社会价值的关系

### 二、先进文化品牌引领转型发展（案例：）

- 1 什么是文化自信？
- 2 先进文化的关键是什么
- 3 如何建立使命、愿景、价值观？
- 4 如何传承企业基因？
- 5 品牌如何成为无形资产

### 三、文化品牌建设工作方向和整体思路（案例：）

- 1 文化品牌打造的基本原则
- 2 文化萃取四有
- 3 文化品牌张力五个维度
- 4 文化品牌方案八大元素
- 5 文化品牌创意九宫格

### 四、文化打造和品牌培育常见问题解析（案例：）

- 1 四重
- 2 三杂
- 3 三差

### 五、文化创新与品牌培育工作建议（多家银行案例）

- 1 制定纲领及建设实施意见
- 2 推动企业文化品牌与经营管理融合
- 3 打造“企业文化品牌示范单位”
- 4 加强企业文化品牌宣贯
- 5 建立企业文化品牌培训机制
- 6 培养工作专业队伍

### 六、文化品牌管理同业经验分享（多家银行案例）