

《当前宏观经济金融环境中的信用卡行业动态、信用卡未来发展方向以及信用卡风险管理解码》

陈德胜 博士/教授

宏观经济与商业银行经营管理专家

课程背景：

2023年10月30日至31日中央金融工作会议、2023年12月6日中南海召开党外人士座谈会、2023年12月8日中共中央政治局召开会议、2023年12月11日至12日中央经济工作会议，分析研究部署2024年经济工作。

随着消费信贷市场的发展成熟，用户的信用消费意识被培养形成，信用卡业务成为短期消费信贷的主要构成，占据短期消费信贷近八成市场；但在总贷款占比逐年提升但仍不足5%，银行在充分开发信用卡的金融信贷服务上仍有空间。

信用卡数字用户活跃规模庞大，股份制银行数字用户活跃规模表现优于国有行，得益于股份行率先发力以信用卡作为零售数字化转型的重要抓手，从获客、运营到服务，强化在线化、数字化，零售之王的招商银行其信用卡应用掌上生活APP的用户活跃规模遥遥领先，浦发、光大、民生等银行信用卡用户活跃也超越占据用户规模优势的工行和中行。这说明，信用卡的零售数字化转型成为重要趋势，数字化为各家银行信用卡业务发展提供动能。

为此，本课程对当前宏观经济金融环境中的信用卡行业动态、信用卡未来发展方向以及信用卡风险管理解码。

授课老师近30年的银行经营管理理论学习研究和实践工作经验，逻辑严谨，思路清晰；通过深入浅出的理论与案例分析相结合，通俗易懂。

课程收益：

- 1、学习了知经济金融宏观环境（含政策环境等）。
- 2、通过解读，帮助学员提升对信用卡行业动态的掌控、对信用卡未来发展方向的把握、对信用卡风险管理的能力。

课程对象：

银行信用卡中层

课程时间：

1天，6小时

课程方式：

主题讲授+视频欣赏+情景模拟+案例研讨+学员分享+落地工具+头脑风暴

课程大纲

一、宏观经济金融及政策环境

- (一) 金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分
- (二) 坚持党中央对金融工作的集中统一领导
- (三) 要加快建设金融强国
- (四) 加快建设中国特色现代金融体系
- (五) 金融工作存在的问题
- (六) 政府债务
- (七) 房地产金融
- (八) 加强外汇市场管理，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定
- (九) 牢牢守住不发生系统性金融风险的底线
- (十) 金融要为经济社会发展提供高质量服务
- (十一) 做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章
- (十二) 疏通资金进入实体经济的渠道
- (十三) 更好发挥资本市场枢纽功能
- (十四) 支持国有大型金融机构做优做强
- (十五) 增强上海国际金融中心的竞争力和影响力，巩固提升香港国际金融中心地位

二、信用卡行业动态

- (一) 国际信用卡行业动态
- (二) 中国信用卡市场规模分析
- (三) 中国信用卡市场供给分析
- (四) 中国信用卡市场需求分析
- (五) 信用卡行业赢利性分析
- (六) 信用卡产品附加值的提升空间
- (七) 信用卡行业进入壁垒/退出机制
- (八) 信用卡行业周期性、季节性等特点
- (九) 中国信用卡行业偿债能力分析
- (十) 中国信用卡行业运营能力分析
- (十一) 中国信用卡产品投资收益率分析预测
- (十二) 信用卡行业监管管理体制
- (十三) 信用卡行业相关政策分析
- (十四) 中国信用卡行业技术环境分析

三、信用卡未来发展方向

- (一) 转型升级的方向
- (二) 做强做大的方向
- (三) 可持续发展的方向

四、信用卡风险管理

- (一) 信用卡安全

- 1 信用卡安全制度与金融安全
 - 2 银行卡产业竞争与安全监管机制的完善
 - 3 网络银行安全及法律对策
 - 4 信用卡风险管理
- (二) 金融诈骗与防范
- 1 金融诈骗犯罪的防范
 - 2 信用评分模型技术与应用
 - 3 信用评分模型在消费信贷管理中的应用
 - 4 信用评分模型的数据基础
 - 5 数据挖掘在信用卡风险管理中的应用