

《像产品经理一样开展培训设计和运营》课程大纲

主讲人：翟佳

【课程目标】

- 1、通过产品经理视角，明确培训对组织和用户的需求承接和产品化
- 2、通过项目管理思路和流程，设计和推动培训高标、高效和闭环拿结果
- 3、通过培训运营 4D 法则，案例导入+思维对齐+知识逻辑+工具方法输入+实操演练，一步一练，结合学员实际工作任务，训战结合，行动共创
- 4、通过培训引导技术，提升学员对培训项目的策划创意和运营执行效果
- 5、培训结束后，每位学员结合区域下半年规划，制定完成一个或一套培训运营方案，直接可落地应用。

【课程大纲】

一、第一天上午（3 小时）

- 1、培训经理和产品经理的岗位职责对比
- 2、案例：产品经理们如何开展一项公司级战略项目的策划和实施《产品定位和设计实战营》
- 3、项目管理在培训策划和运营中的应用
- 4、培训运营 4D 法则全景图讲解

二、第一天下午（3 小时）

步骤一：培训需求调研

- 1、案例：高管需要快速解决营销团队的执行力和业绩指标达成，培训管理者该怎么办？
- 2、针对不同类型开展培训需求调研：年度需求设计类、课程开发类、培训项目类、人才发展类、绩效改善类、文化融入类
- 3、输入需求调研工具：通过战略解码、业务痛点诊断、问卷调查、深度访谈、小组研讨、资料分析、能力模型构建、对标调研等方式，运用 GAPS 分析找到差距，识别可通过培训赋能和考核、人才培养和评估等定位和解决的问题，确定项目目标，明确培养期望和解决方案
- 4、结合实际工作场景，应用工具方法制定学员真实任务的需求调研计划，包括界定目标，分析现状，找出原因，解决方案

步骤二：项目设计

- 1、案例：高管要看到管理信息化系统对组织效能的提升效果，作为培训管理者该怎么办？
- 2、培训项目设计四个模块：方案设计、流程设计、内容设计和项目运营
- 3、输入项目设计的工具：项目管理思路设计和推动项目前/中/后全流程设置；内容设计包括课程立意和定制、讲师优选和评估、学习方式设计和组合、实操落地和结果回收、项目复盘和改善；项目运营设计包括考勤管理、班级管理、线上线下运营和宣传、闭环管理
- 4、结合实际工作场景，应用工具方法制定学员真实任务的项目设计方案，包括设计项目流程、选择学习方式、梳理项目资源、制定完整计划

三、第二天上午（3 小时）

【培训工具加餐】：

《引导技术在项目策划和管理中的应用》：

培训场景、销售场景、会议场景、企业文化和激励场景、闭关总结场景

步骤三：项目实施

- 1、案例：高管年初提出，没有增长的培训都是内卷，作为培训管理者该怎么办？
- 2、项目实施三种方式：费曼学习法、训战结合、行动学习
- 3、输入项目实施的工具：项目实施四要素、柯氏四级进行项目评估
- 4、结合实际工作场景，应用工具方法制定学员真实任务的项目实施方案和风险应对策略

步骤四：复盘总结

- 1、案例：一场大型年会，全公司都满意，但组织团队内部却很 down，作为项目负责人该怎么办？
- 2、项目复盘四步法：目标、结果、分析、总结
- 3、输入项目复盘总结的工具：复盘罗盘和复盘画布
- 4、结合本次培训，集体做复盘反思，提出优化建议，经验迁移至各自培训项目运营中