

# 中国企业海外拓展培训课程

## 课程背景：

本课程的主要目的是通过系统介绍跨国公司的相关组织架构、海外子公司运营管理，以及本地化团队建设等内容，从而学习和了解中国企业如何进行海外组织机构的设立及人员管理问题，更加游刃有余地应对各种可能出现的海外拓展难题，在全球化背景的舞台上发挥积极的作用。

## 课程特色课程特色：

- 实战性：老师曾在海外多个国家工作多年，具有丰富海外实践经验；
- 实效性：多个真实而有用的案例在课堂上与学员分享，给学员启示。
- 实惠性：课程带给企业和学员的价值，物超所值。

**课程时间：**1天，6小时/天

**课程对象：**与国际业务接轨的公司高层管理者及骨干员工

**课程方式：**讲演结合、全程互动、案例丰富、情景操练

## 课程大纲

引言：后疫情时代全球市场经济状况及外贸环境分析

### 一．跨国公司的组织结构及设置

#### 1. 跨国公司组织结构设置需要考虑的问题

1) 如何评估海外机构是否应该设立？

2) 设立海外机构考虑的因素有哪些？

3) 海外子公司的组织架构如何设置？

4) 法定代表人怎么样选择？

**2. 跨国企业的不同法律形式：海外子公司/海外分公司**

**3. 跨国公司海外组织结构的演变过程**

#### **4. 海外子公司投资架构设立应该考虑那些因素**

【案例分析】：传音控股设立拉美片区子公司组织架构及流程分析

### 二. 海外子公司的运营管理

**1. 海外子公司经营目标的设立及考核**

1) 通过哪些措施来保证海外公司受控、不偏离年度、月度的工作目标？

2) 海外子公司经营目标的设立、分解与达成

**2. 海外子公司的财务管理**

1) 海外子公司如何规避当地税务，关务，转移定价等当地财税风险

2) 如何建立有效的财务管理体系，包括部门职能及人员管理，资金管理，当地外部审计等

3) 海外子公司资金往来及汇率如何规避风险

3) 如何保障海外子公司资产、资金的安全？

【案例分析】：传音控股墨西哥子公司财务风险控制案例分析

### 三. 海外子公司团队建设及员工管理

**1. 本地团队的搭建**

1) 中外人员配比以及哪些岗位一般选择中方外派员工？

2) 如何在海外当地快速招聘外籍员工

3) 没有子公司的地方如何合法用工、规避劳动纠纷？

**2. 人才的选拔与培训**

1) 中方外派员工的选拔与培训

2) 外籍员工的培训学习机制

**3. 薪资与绩效考核**

1) 外派员工的收入构成以及薪酬水平如何？

2) 中外员工是否同工同酬或如何处理不同工同酬？

3) 外籍员工如何进行绩效管理设计和执行？

#### **4. 如何实现文化融合与价值植入**

1) 跨文化交流与建设

2) 如何搭建中外员工的沟通交流的机制和平台？

3) 母公司企业文化及企业价值观的认同

**【案例分析】**：小米印度子公司的本土化策略分析