

AI 及大数据中台的商业模式及营销技巧

课程时间：半天

课程大纲：

一、AI 销售商业模式

1、AI 销售模型介绍

- Maas (AI 作为一种服务)
- Paas (平台作为一种服务)
- Saas (软件作为一种服务)

2、AI 产品销售案例：

- 园区安防产品销售
- 某移动 AI+5G 消息

二、大数据中台商业模式

1、中台销售模式介绍：

- Paas (平台作为一种服务)
- Saas (软件作为一种服务)
- 数据治理融合模式

2、中台产品销售案例：

- 珠海机场数据中台
- 广州谢瑞麟数据中台
- 深圳云创设计数据中台

- 深圳鸿荣源数据中台

三、AI 及大数据中台的营销技巧

1、MTL 营销流程核心

- 客户洞察，五看三定

2、LTC 流程核心

- 管理线索
- 管理商机
- 管理合同交付

3、客户九招

解读客户 KPI

客户关系管理

发展教练

识别客户需求

竞争对手分析

差异化营销方案制定

影响供应商选型

呈现价值

项目运作

4、生态合作