

《新时代的数字化转型战略》

一、实施背景

课程首要目标通过鲜活案例让相关数字化转型业务人员了解新时代的数字化转型的行业知识，了解数字化转型的不同阶段和不同类型，掌握数字化转型的常用工具和能力，能够应用最前沿的数字化技术。其次，课程力图让学员理解新时代数字化转型的本质逻辑，培养新时代的数字化转型思维、意识和数字化经营能力，掌握新时代的数字化转型的常用经营工具和技能。最后，课程将通过案例和研讨的模式，让学员实质提升新时代的数字化转型的意识和能力，为今后实施各种类型的数字化转型项目打下基础。

二、实施内容

1、课程简介

课程时长：1天

受众对象：

1. 企业中高层，CIO，CTO，CDO等。
2. 信息化、数字化、科技相关职能部门的负责人
3. 企业数字化架构师、解决方案架构师、数字化咨询师

4. 从事企业数字化相关的从业人员

2、课程大纲

《新时代的数字化转型战略》课程大纲			
模块	内容	实战演练	
数字化转型概述	1. 新时代数字化转型本质是什么 1) 新时代数字化转型的本质是生产关系的重构 2) 企业数字化转型成功的四大关键要素 3) 企业数字化转型关键技术要素和信息化痛点 4) 新时代数字化转型的愿景就是全面进入数字世界 5) 所有企业都值得用数字化重做一遍 6) 企业数字化转型要具备新的数字化领导力 7) 企业数字化转型要拥有数字化人才 8) 企业数字化转型要具备较强的市场整合能力 9) 企业数字化转型要建立企业的数据应用能力	理论讲解+案例分析	
	2. 新时代数字化转型五转 1) 转意识 2) 转文化 3) 转组织 4) 转模式 5) 转方法		
	3. 新时代数字化转型实践案例 1) 华为数字化转型案例		

	<ul style="list-style-type: none"> 2) 居然之家数字化转型案例 3) 中国移动的数字化转型 	
新时代数字化转型策略	<p>1. 新时代数字化企业的四种基本形态</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 构建原生数字化阶段：产品为王 2) 拓展原生数字化阶段：技术为先 3) 传统业务数字化阶段：战略先导 4) 产业链数字化阶段：生态搭建 	学员提问+答疑解惑+案例分析+分组讨论
	<p>2. 企业数字化转型的战略规划</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 企业数字化战略规划总体工作方法概述 2) 华为案例：从 5 看入手描绘数字化转型愿景 	
	<p>3. 新时代数字化时代的商业战略与决策</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 2) 通过数字化平台，从现有传统的决策模式逐步转变为数字化决策模式，实现联通响应变化的极致能力 3) 以流程和数据为切入点，通过高效的内部管控流程，解决跨领域、跨地域、跨层级的管理决策、业务支撑及财务资金的数字化管理 	
	<p>4. 数据驱动的业务构成以及数字化业务生态</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 认识数据驱动结构 2) 数字化业务生态 3) 企业自身需要引入云架构及平台化思想 4) 案例：设备产业互联网平台 5) 案例：平安金融产业互联网平台 6) 案例：贝壳 ACN 模式 7) 案例：大族激光纽扣的故事 	

	<p>5. 企业数字化转型的实施路径与关键点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 实施路径：三阶十二步 2) 关键点：关键点：把握节奏，规划举措和项目 3) 关键点：数字化转型规划变革管理常见问题与原因 4) 关键点：变革管理的船模型 <p>6. 企业数字化转型中的分工与协作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 搭好班子选对人 2) 七横八纵的数字化转型项目管理框架 3) 案例：某企业数字化转型项目组织结构 4) 案例：某项目组织结构——蓝图规划 	
<p>新时代数字化转型路径与实施</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新时代数字化管理理念的发展趋势 1) 用数据而不是用人去解决问题 2) 转型是为了以客户为中心，体验提升 3) 数字化转型体验 ROADS 模型 4) 数字化转型企业带来的效率提升，绝不只是 5) 相对优势，而是绝对优势 6) 数字化转型给企业带来的是结构性的变化 	<p>数字化转型成熟度评估模型报告+案例分析+互动答疑</p>