

# 《ChatGPT 如何赋能企业管理》

## 一、实施背景

ChatGPT3 个月月活破亿，可能会颠覆万亿美金 Google，已经颠覆独角兽 Grammarly，未来会有更多的行业和职业被颠覆，在大变局下，我们如何去深刻认识 ChatGPT，利用 ChatGPT 武装自己和自己所在的组织。

本课程通过四大部分，第一部分全面了解 ChatGPT 的前世今生、技术实现原理、行业实践以及商业变现途径；第二部分了解以 ChatGPT 为代表的 AIGC 浪潮，除了生成文本，还生成图片、音频、视频、多模态从而实现数字人，GAMEAI 等；第三部分了解驱动 ChatGPT 与 AIGC 的底层是大模型，了解大模型的一般原理和技术发展；第四部分则是寻找 ChatGPT 的小的切入点，实现搞钱。

## 二、实施内容

### 1、课程简介

课程时长：2 天

### 2、课程大纲

#### 《ChatGPT 如何赋能企业管理》课程大纲（举例）

模块

内容

实战演练

ChatGPT 改变世界

1. 宏观认知
  - 1) 二季度政治局会议关于 chatGPT 会议结论的政策解读
  - 2) 人工智能的 iphone 时刻/登火箭时不要问坐那个座位
  - 3) AI 的影响可能是反人性的
  - 4) chatGPT 的影响可能是文艺复兴级的

- 5) 新的大国竞争和 wintel 联盟
- 6) 上一轮人工智能进入尾声
- 7) 案例：5000 万美金的朋友圈

#### 案例讨论与练习

### 2. ChatGPT 的先进性

- 1) ChatGPT 具备诸多先进性特征
- 2) ChatGPT 提升的核心点
- 3) ChatGPT 提升的原因
- 4) ChatGPT 提升的领域
- 5) ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

### 1. ChatGPT 的局限性

- 1) 机器幻觉
- 2) 知识库问题
- 3) 信息安全
- 4) 跨境传输

#### 预训练和微调

### 1. 什么是预训练

- 1) 为什么要预训练--中文表现不佳
- 2) 为什么要预训练--领域知识不足
- 3) 为什么要预训练--有时候微调不解决问题
- 4) 为什么要预训练--行业实践
- 5) 预训练的目的
- 6) 领域差距是什么？
- 7) 数据问题
- 8) 预训练过程
- 9) 分词
- 10) 词表扩充
- 11) 数据源采样
- 12) 中文预训练集
- 13) 关于数据的结构化

## 14) C-Eval

学员提问与答疑解惑

### 2. 什么是微调

Instruct tuning

Prompt tuning

Instruct-GPT paper

Alpaca 微调过程

Vicuna-13B 的训练、评估和推理

微调国内实践

数据处理

使用 RLHF 来优化模型

模型优化思路

通过引入判别模型代替人工打分

基于强化学习 RL 进行语言模型微调优化

人类反馈的强化学习 RL 的总流程

大实验：利用竹间智能平台一起共创一个微调政务大模型(0.5天-1天)

其他 AIGC 实践

1. zero-shot vs few shot
2. 多模态的实现:GPT 识图识声
3. Stable Diffusion: 文生图
4. SegmentAnything Model: 图片分割