

人工智能与 ChatGPT 赋能零售行业

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/CDO

课程背景：

人工智能和 ChatGPT 近来非常火爆，但多数课程偏重于理论，我们本次讲座将以亲身实践为例，分享如何快速普及人工智能常识，并赋能办公，并立刻提升生产力。

课程特色：

结合实际案例，生动形象地展示 ChatGPT 的应用

采用互动式教学，提高学员学习效果

探究 ChatGPT 在办公中的多种应用场景，使得学员可以更全面、深入地了解其应用价值

授课形式：

案例分析、课堂讨论和互动答疑相结合。

课程时长：2 天。

课前演示：

- 1、数字人演示：演示刘润-数字人
- 2、AI 生成 PPT：演示一键生成 PPT
- 3、文生文：演示 ChatGPT、Claude
- 4、文生图：Midjourney、Stable Diffusion Online、ideogram

课程大纲：

一、人工智能与 ChatGPT

chat gpt 现状（成熟度、运用场景等）

1.1 ChatGPT 最新现状

1.1.1 GPT4 的企业版

1.1.2 GPT4 的深入数据分析

1.1.3 GPT4 的插件能力

1.1.4 GPT 的客户定制能力

1.2 ChatGPT 的先进性

1.1.3 ChatGPT 具备诸多先进性特征

1.3.2 ChatGPT 提升的核心点

1.3.3 ChatGPT 提升的原因

1.2.4 ChatGPT 提升的领域

1.2.5 ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

1.3 ChatGPT 的应用场景

1.3.1 AI+办公：从三个维度提升人类能力，赋能办公场景

1.3.2 人工智能驱动内容生成，为企业办公应用场景提供支撑

1.3.3 AI 提升人机交互能力，降低办公产品使用成本

1.3.4 AI 提升处理非结构化数据的能力，帮助组织挖掘数据资源价值

1.3.5 Salesforce+GPT：以 AI 赋能协作产品，提高沟通效率

1.3.6 Salesforce+GPT：以 AI 赋能协作产品，提高沟通效率

1.3.7 Notion AI：实现文档自动写作，提高工具生产力

1.3.8 印象笔记：自研大象 GPT 模型，AI 融入公司产品矩阵

实际使用场景案例：

1. ChatGPT 如何改善演讲稿（案例+实操）

案例：如何撰写一篇高质量英文演讲稿

2. ChatGPT 如何写作合作方案（案例+实操）

案例：如何撰写四方商务合作方案

3. ChatGPT 如何写会议纪要（案例加实操）

案例：如何由碎片化语言规范化会议纪要

4. ChatGPT 如何提炼核心内容（案例+实操）

案例：如何将冗长废话浓缩成精炼语言

案例：如何用 ChatGPT+wps 快速制作高质量 PPT

5. ChatGPT 如何根据已有内容生成其他格式内容（案例+实操）

案例：如何优化课程大纲

6. ChatGPT 如何写自媒体

案例：如何在三分钟内写出受欢迎的 800 字公众号文章。

7. ChatGPT 如何赋能电商公司，人人过关。

以上内容将帮助您更好地了解 ChatGPT 及其在办公中的具体应用，提高工作效率。

二、ChatGPT 如何赋能零售行业

2.1 内容自动化生成

借助 AIGC 的文生文、文生图、文 生视频等快速生成有基础水准及特定要求的传播内容。

【案例名称】 AIGC 助力 3 6 0 暑期旅游节全面提效

【案例类型】 内容自动化生成

【案例名称】 兔展智能借力 AIGC 多模态大模型兔灵，实现内容营销 物料生产过程精准可控

【案例类型】 内容自动化生成

【案例名称】 乐事借助 AIGC 技术，高效驱动品牌销量增长

【案例类型】 内容自动化生成+社媒投放

2.2 辅助电商和渠道

通过 AIGC 技术，将简单的产品关键信息加工为效果图、描述文字、投放内容、引流内容等。

【案例名称】 方太 x 百度，打造家电行业全 AI 定制营销事件

【案例类型】 内容自动化生成+灵感洞察、智能投放

【案例名称】 新锐品牌有棵树借助智能 AI 生图，走出发展新天地

【案例类型】 赋能电商和渠道

【案例名称】 某手表品牌利用 AIGC 提升投放内容生产效率

【案例类型】 辅助电商和渠道

2.3 赋能零售行业创新

- 1、麦当劳：使用 AI 创造了一系列“古董”快餐产品，如青铜器汉堡和亮晶晶薯饼，这些创意起初是粉丝制作的，后来麦当劳与这位粉丝合作，使得这些创意更加广为人知。
- 2、可口可乐：发布了一则采用 AI（Stable Diffusion）+3D+实拍技术的创意广告短片，展示了名画因为一瓶可口可乐而动起来的故事，这减少了制作成本，同时也为品牌传播增加了吸引力。
- 3、钟薛高：推出了一款 AI 设计的冰棍产品 Sa'Saa，不仅价格亲民，还包括 AI 建议的新颖口味和包装设计，展示了 AI 在产品创新中的新思路。
- 4、The North Face：询问 AI 重回山野的 10000 个理由，并记录下了 ChatGPT 的回答过程，用于为 TNF100 越野跑挑战赛重启造势。
- 5、淘宝造物节：推出了一支全 AI 制作的短片，探讨未来人类和 AI 的关系，呈现了创意和视觉效果。
- 6、飞猪：在五一节前使用 AI 生成了千张创意广告图，展示了不同旅游景点，发布至地铁站引发了大量讨论。
- 7、王老吉：推出了 AI 设计的中国风主题包装，结合了中国文化和国家文物，展示了品牌与热门事件的结合。
- 8、美团优选：使用 AI 作画的户外广告系列，结合地区美食习惯和创意故事，通过漫画吸引用户注意。
- 9、伊利：推出了 6 款 AI 设计的牛奶包装，利用关键词如“东方美学”和“自然生机”来展示包装设计的想象空间。

三、零售人如何运营

1. prompt 的一个本质
2. Prompt 的二个心法
3. Prompt 的三项沟通要点
4. prompt 的四项 chat 法则
5. prompt 的五个业务法则
6. Prompt 的六条咒语

7. Prompt 的七项注意
- 8 .Prompt 的天龙八部
9. Prompt 的追问法则
10. prompt 的继续法则
11. Prompt 的工程化：Auto Prompt，COT prompt，Prompt Perfect
12. 什么时候该选择 3.5，什么时候该选择 4.0？

四、实战案例：AI 大幅赋能天津集创造物的甲方零售公司（天猫：Marks）

- 1、赋能副总，实现日本原厂内容中国化
- 2、赋能运营，电商详情页从 5 个月变成 5 天
- 3、赋能客服，如何处理投诉，如何处理推荐
- 4、赋能设计，如何大幅提升设计效率
- 5、赋能 SEO，电商竞价排名
- 6、赋能素材搜索爬取

五、实战演练

Step1：第三章案例讲解后，第一天下课前，请各小组准备好第二天上午需要分享的产品（名字）、方向和简单的理由，并请 1 名小组代表来分享，这个产品可以基于公司现有产品/解决方案，或者想要做的某个模拟产品均可

Step2：第二天上午在老师指导下完成产品设计

Step3：第二下午第一个小时，每个小组需轮流上台讲解本组的产品设计输出成果，老师点评后相关 PPT 发送给公司管理层，争取一个项目进入立项流程。